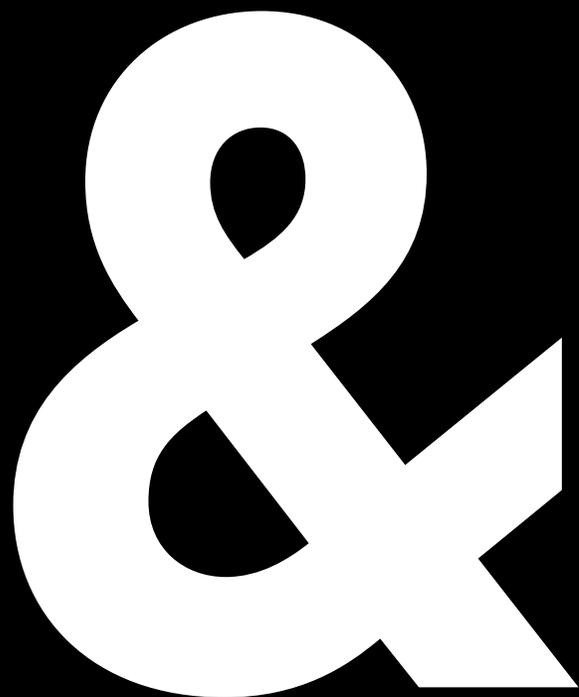


strategy&



BAROMÈTRE FRANCE INVEST - PWC

Crise Covid - Stratégie d'entreprise, gérer le rebond

8 Juin 2020



Avec le soutien de ABV Group

France Invest et PwC Strategy& lancent un baromètre trimestriel pour mesurer les enjeux des entreprises face à la crise Covid-19

Introduction

Présentation du baromètre

- Le baromètre **France Invest PwC Strategy&** interroge **les dirigeants d'entreprise** sur leurs principaux enjeux face à la crise Covid-19

Vos contacts



Dominique Gaillard
Président, France Invest



Anne-Lise Glauser
Partner PwC Strategy&
anne-lise.glauser@pwc.com
+33 1 56 57 84 53



Martin Naquet-Radiguet
Partner, Responsable
Private Equity
martin.naquet-radiguet@pwc.com
+33 1 56 57 83 58



Edouard Bitton
Partner PwC Strategy&
Responsable Deals
edouard.bitton@pwc.com
+33 1 56 57 71 21



Sylvain Lambert
Partner PwC, Responsable
Sustainability
sylvain.lambert@pwc.com
+33 1 56 57 80 83

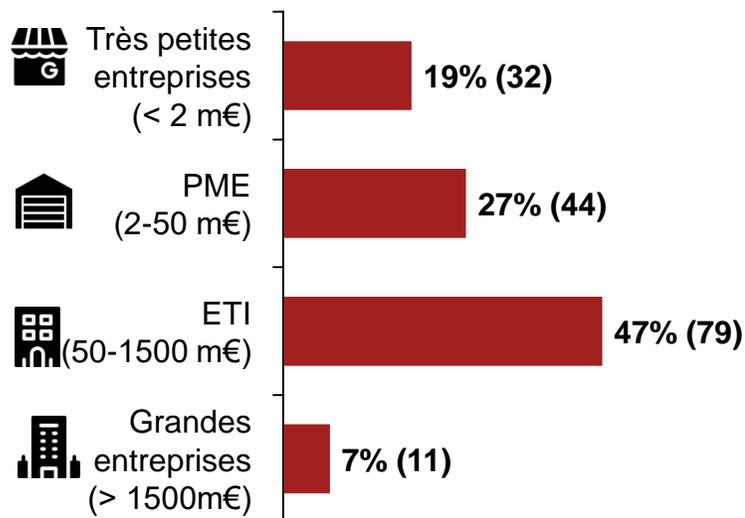
Pour la première édition, 166 dirigeants d'entreprise ont répondu au baromètre conduit au mois de mai 2020

Revue du panel (Mai 200)

166 dirigeants d'entreprise en France

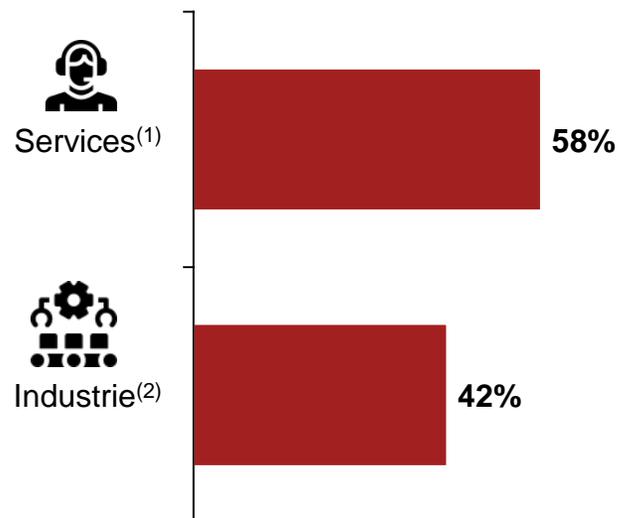
Taille des entreprises

Répartition des répondants par taille d'entreprise



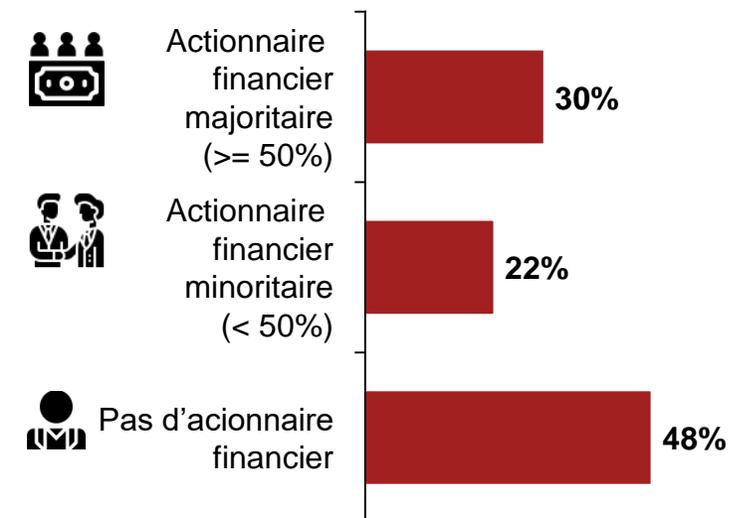
Secteur d'activité

Répartition des répondants par secteur d'activité



Actionnariat

Répartition des répondants par type d'actionnaire

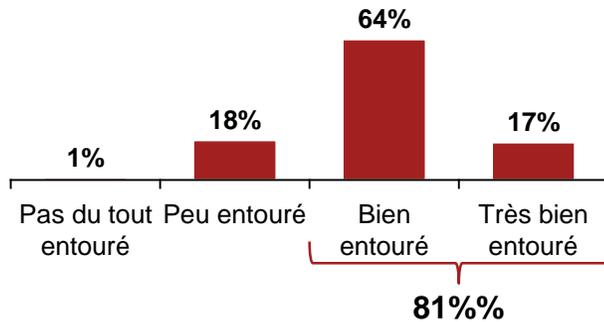


Bien entourés, conscients d'évolutions nécessaires, les dirigeants anticipent une sortie de crise d'ici un an

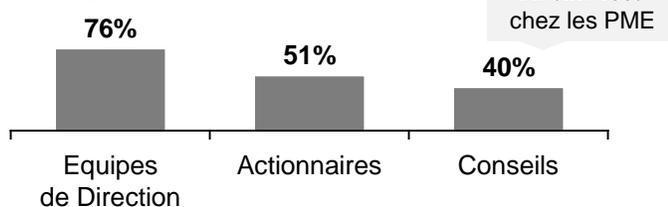
Enseignements généraux

- Les dirigeants se sentent globalement **bien entourés (81%) dans cette crise inédite**, soutenus avant tout par **leurs équipes de Direction et leurs actionnaires**

Avez-vous le sentiment d'être bien entouré, conseillé pour faire face à la crise ? (%)

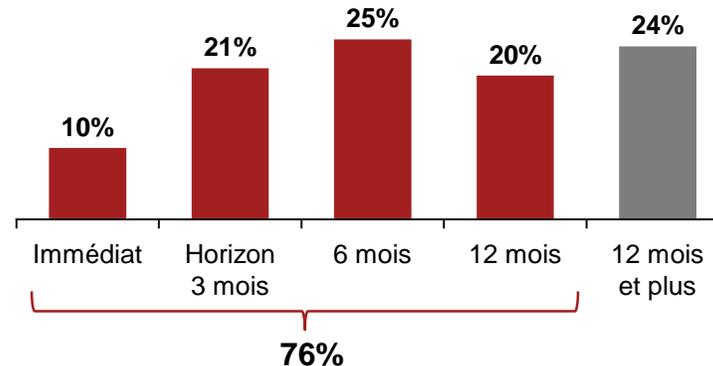


Qui vous aide concrètement à gérer les effets de la crise? (% cités dans le top 3)



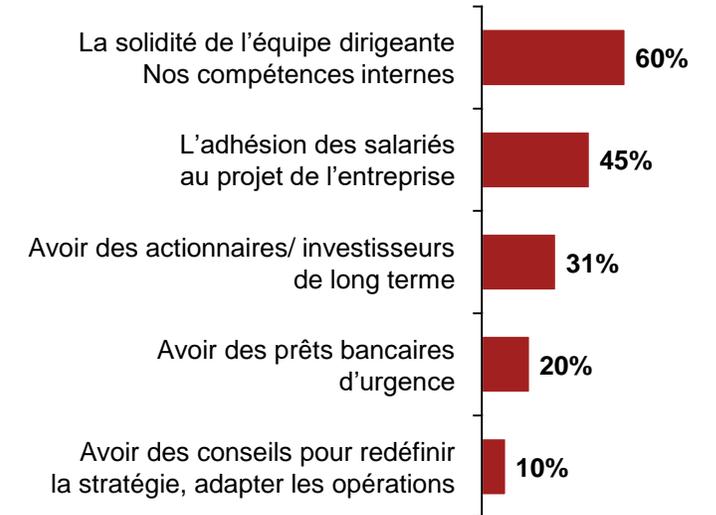
- 74% des dirigeants** considèrent l'impact du Covid-19 sur leurs activités comme étant **négatif (63%) ou très négatif (11%)**. Ils sont **76% à anticiper une sortie de crise dans les 12 mois**

Malgré l'incertitude, à quelle échéance anticipez-vous un retour à votre niveau d'activité pré-crise ? (%)



- Les dirigeants considèrent que la **solidité de l'équipe dirigeante (60%)** et **l'adhésion des salariés (45%)** comme des **critères décisifs à la sortie de crise**

Pour les entreprises de votre secteur, qu'est-ce qui a été / sera décisif pour traverser la crise ? (%)



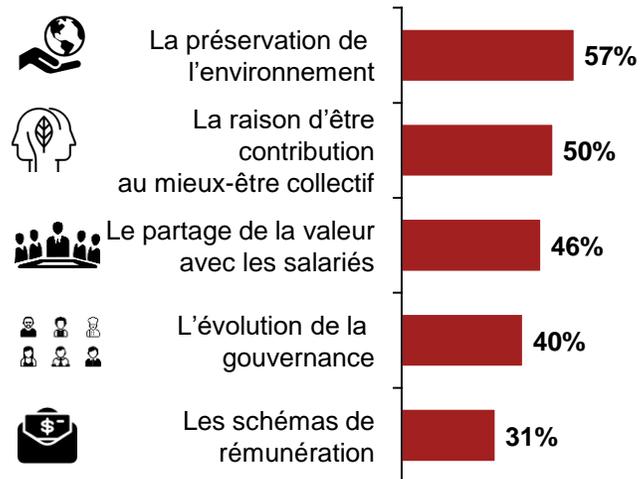
Les dirigeants admettent la nécessité de faire évoluer leurs entreprises sur les aspects environnementaux et opérations

Enseignements généraux

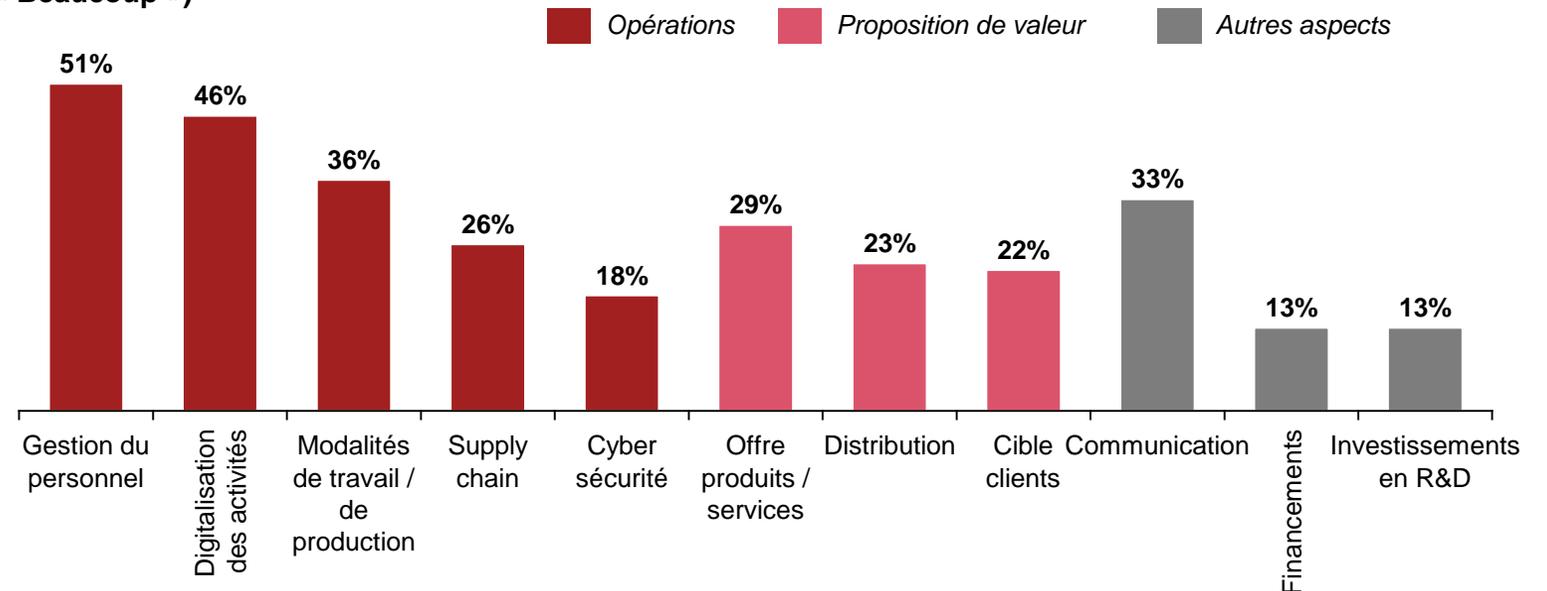
- Avec plus de 57%, les dirigeants placent **la préservation de l'environnement à la tête des sujets sur lesquels leurs entreprises devront évoluer**

- Ils considèrent que **les aspects opérations de leurs Business Model** (principalement gestion du personnel, digitalisation et modalités de travail) **devront le plus évoluer** suite à la crise. Ils considèrent **qu'une refonte des aspects proposition de valeur ou financement est nécessaire** sans être radicale

A l'aune de la crise, pensez-vous que votre entreprise devra évoluer sur les sujets suivants ? (%) (« Oui » et « Oui, tout à fait »)



Quels aspects de votre Business Model devront le plus évoluer suite à la crise ? (% répondant « Beaucoup »)



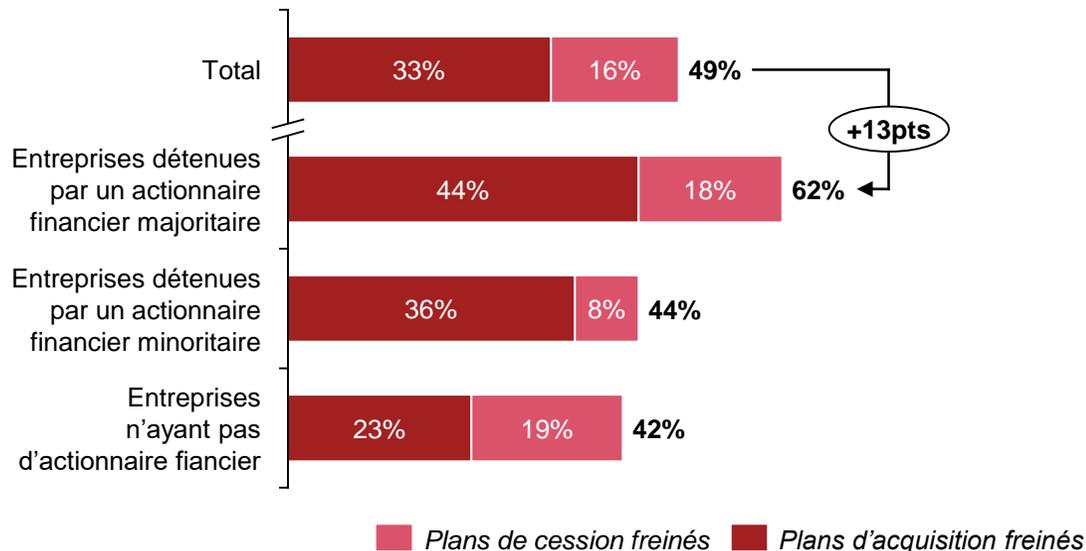
Après avoir freiné leurs plans M&A, les dirigeants voient émerger de nouvelles opportunités d'acquisition et de cession

Enseignements généraux

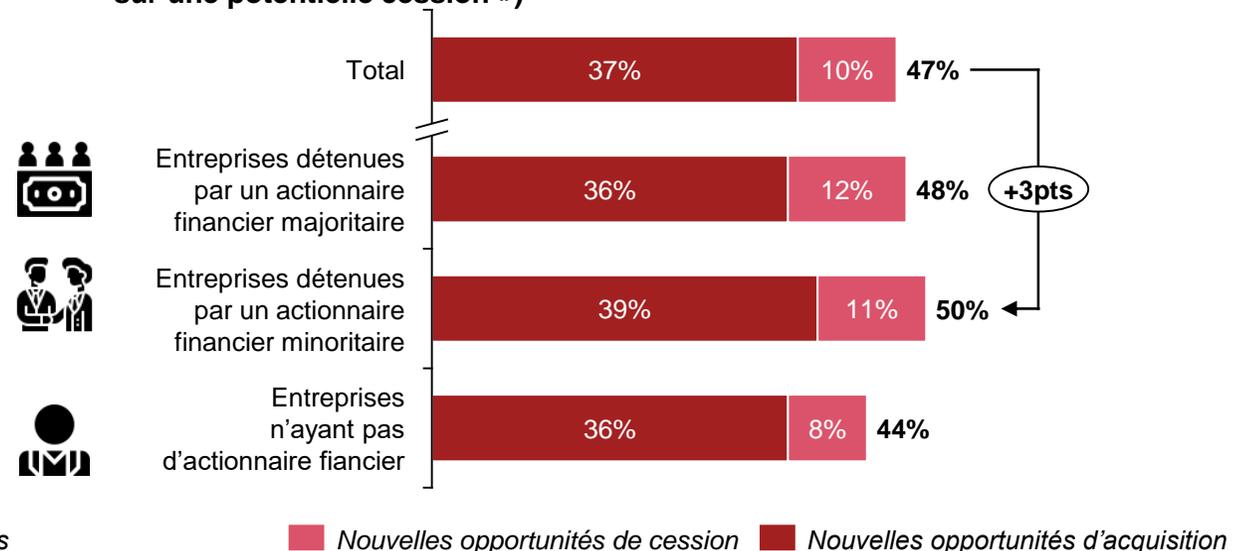
- Les dirigeants des **entreprises détenues par des fonds de capital-investissement majoritaires** ont été les premiers (62%) à freiner leurs opérations M&A (acquisition et cession) pendant la crise Covid-19

- Les dirigeants des entreprises détenues par des **fonds de capital-investissement minoritaires** voient émerger le **plus d'opportunités M&A** (acquisition et cession) suite à la crise

Quelle différence fait la crise sur votre stratégie de M&A ? (% répondants : « freiné nos plans d'acquisition » ou « freiné nos plans de cession »)



Quelle différence fait la crise sur votre stratégie de M&A ? (% répondants : « Ouvert de nouvelles opportunités d'acquisition » ou « Ouvert une réflexion sur une potentielle cession »)

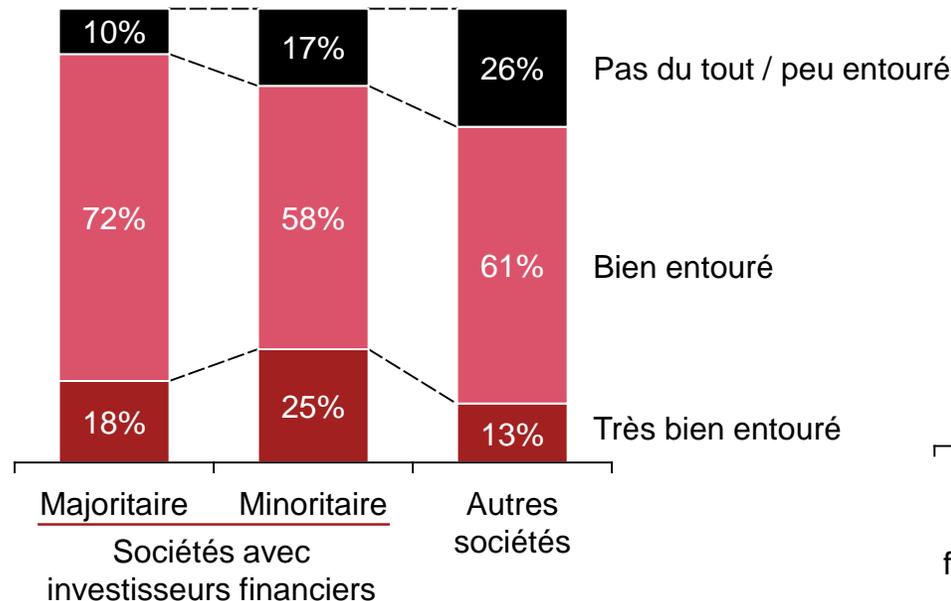


Les entreprises accompagnées par le Cap-Invest bénéficient d'un soutien supplémentaire, pro-actif et qui anticipe l'après-crise...

Focus sociétés accompagnées par le capital-investissement

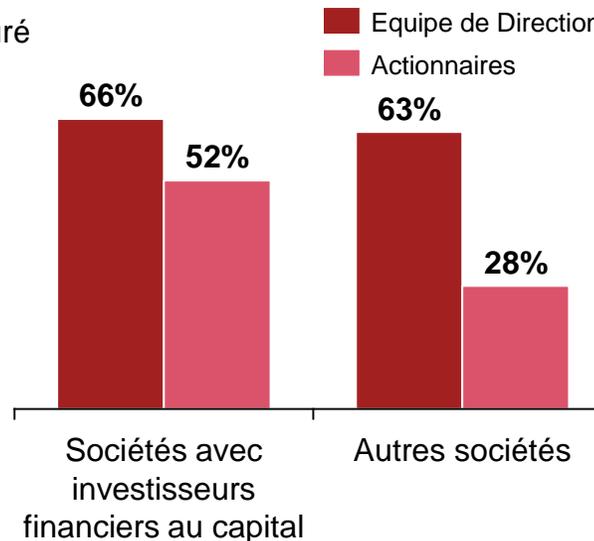
- Les dirigeants d'entreprises comptant un **actionnaire investisseur** financier à leur capital se sentent **plus soutenus**, y compris quand il s'agit d'un actionnaire minoritaire

Avez-vous le sentiment d'être bien entouré, conseillé pour faire face à la crise? (%)



- Au-delà des équipes de Direction, **leurs actionnaires sont nettement en 2^{ème} rang** pour les aider concrètement à gérer les effets de la crise

Qui vous aide concrètement à gérer les effets de la crise? (% cités dans le top 2)



- Les actionnaires financiers apportent une **forte pro-activité** (74%) avec un **comportement responsable et solidaire** (81%). Mais également et de manière plus marquée que dans les autres sociétés :
 - ils partagent immédiatement, leur **expérience acquise auprès de leurs autres participations** (73% vs 43%); et
 - ils sont tournés vers l'avenir et les aident à se **projeter sur l'après crise** (69% vs 57%)

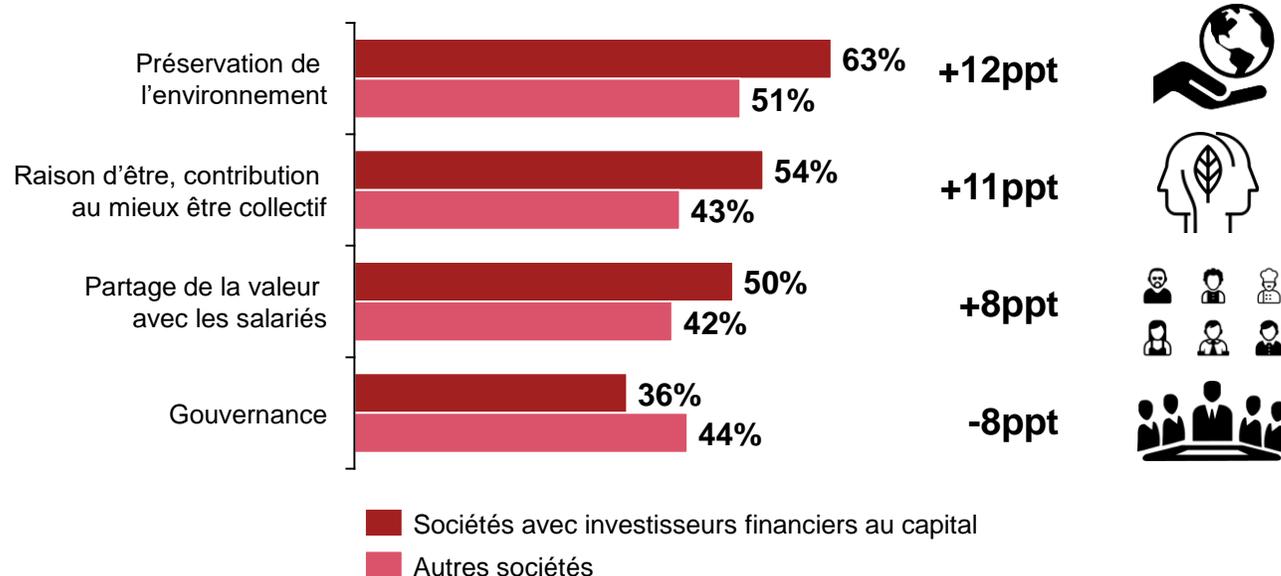
... elles sont plus sensibles au développement durable et perçoivent une reprise plus rapide

Focus sociétés accompagnées par le capital-investissement

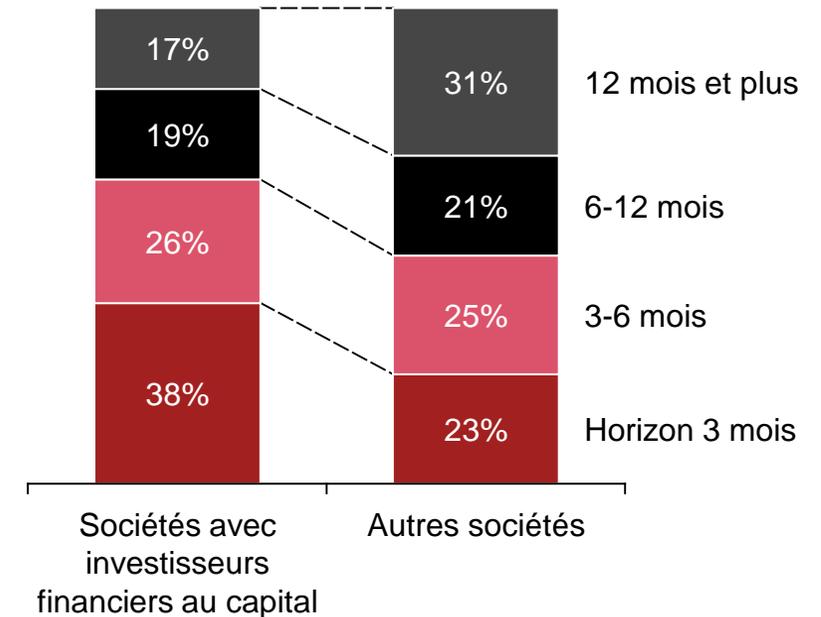
- Les dirigeants accompagnés par le capital-investissement sont **plus sensibles aux impacts et adaptations nécessaires suite à la crise sur les sujets de développement durable**. Pour les **autres sociétés**, la crise est révélatrice de la nécessité de **faire évoluer leur gouvernance**

- Ils ont aussi **plus optimistes sur l'horizon de sortie** de crise à moins de 6 mois (64% vs. 48% pour les autres sociétés)

A l'aune de la crise, votre entreprise devra évoluer sur les sujets suivants (% répondants: « Oui / Oui tout à fait »)



Malgré l'incertitude, à quelle échéance anticipez-vous un retour à votre niveau d'activité pré-crise? (%)

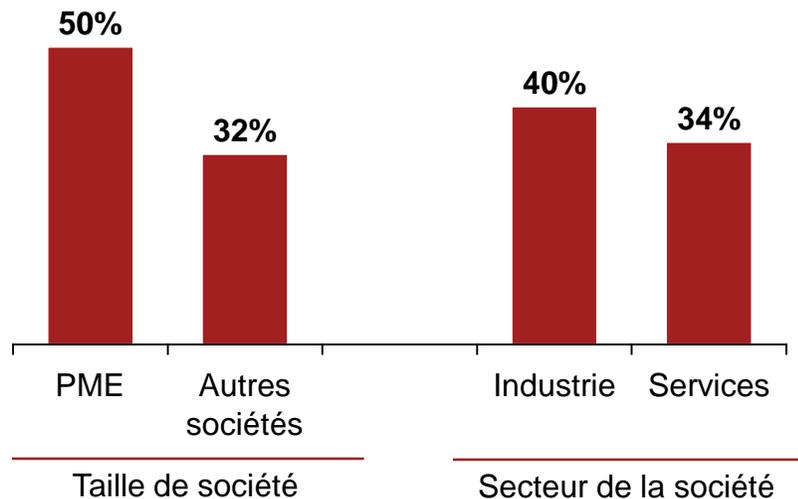


Les PME et les industriels voient des opportunités de croissance externe et sont ouverts à l'entrée d'un fonds à leur capital

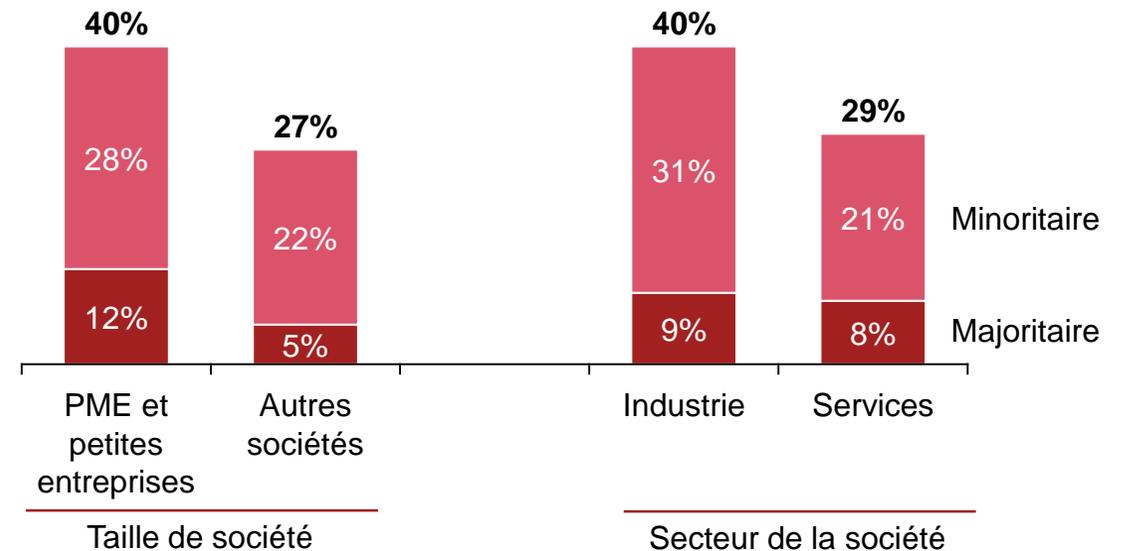
Focus par typologies d'entreprises

- Pour 50% des dirigeants de PME (€2-50m CA), la crise peut **ouvrir des opportunités de rachat de sociétés** (vs 32% pour le reste des sociétés)
- Les dirigeants dans le secteur **de l'industrie voient également des opportunités s'ouvrir (40% vs 34% dans les services)**
- Ces velléités de croissance externe peuvent expliquer leur forte **appétence à se faire accompagner par un investisseur financier**, expert des transactions. Les PME et petites entreprises envisagent en effet à **40% d'ouvrir leur capital à un partenaire financier** (vs 27% pour les ETI et grands groupes)

Quel impact a la crise sur votre stratégie M&A? (% répondants : « La crise ouvre de nouvelles opportunités d'acquisition »)



Envisagent d'ouvrir leur capital à un investisseur financier à court ou moyen terme (% des répondants n'ayant actuellement pas d'investisseur financier dans leurs actionnaires)



strategy&



Thank you

strategyand.pwc.com

© 2020 PwC. All rights reserved.

PwC refers to the PwC network and/or one or more of its member firms, each of which is a separate legal entity. Please see pwc.com/structure for further details.

Disclaimer: This content is general information purposes only, and should not be used as a substitute for consultation with professional advisors.