

MISSION RÉUSSIE DE RÉDUCTION DES COÛTS :

CONTRIBUTION CITEO EMBALLAGES

Le Client est un acteur majeur de la grande distribution, leader sur son marché, actionnaire et gros contributeur de CITEO Emballages, ainsi que membre de différents comités de l'éco-organisme. Ainsi, il a accès à toutes les informations relatives à la déclaration Eco-Emballages, devenu CITEO Emballages. Sa déclaration représente plusieurs millions d'euros, et est gérée par une équipe projet dédiée. Le responsable de l'équipe est au fait des enjeux déclaratifs depuis plus de 15 ans.

Le Client, tout en connaissant parfaitement les dispositions de conformité réglementaire inhérentes à CITEO Emballages, a décidé de faire appel à ABV Group en raison de ses compétences et de sa notoriété dans ce domaine. Compte tenu des enjeux, la Direction Financière a jugé opportun de faire appel à ABV Group pour identifier d'éventuels leviers d'économies dans le cadre d'une mission rémunérée aux « success fees ».

L'intervention d'ABV Group a porté, dans un premier temps, sur la production d'une **méthodologie déclarative** basée sur les pré-requis de CITEO.

Ensuite, ABV Group a rédigé un rapport de mission qui a identifié **6 pistes d'économies immédiates et 2 pistes d'économies à approfondir**. L'une des pistes d'économies a été l'occasion pour le Client d'alléger son processus déclaratif par la mise en place d'une pratique spécifique validée par l'organisme de collecte. En conséquence, le Client a réalisé une économie immédiate d'un peu plus de **22 % de contribution** et obtenu un **remboursement équivalent à une année de déclaration**.

Au-delà de la performance économique, la mission a permis au Client de comprendre que la **conformité réglementaire n'était forcément pas synonyme d'optimisation**. Grâce à l'ingénierie développée sur les données de la déclaration CITEO Emballages, le Client a pu constater **l'émergence de nouvelles pistes d'optimisation** au regard des obligations déclaratives et de l'évolution des emballages mis sur le marché par le Client.

Grâce à ces actions, le Client a pu **non seulement sécuriser ses pratiques déclaratives mais également améliorer la qualité de son processus déclaratif** en développant de nouvelles compétences au sein de l'équipe dédiée, en particulier sur la notion de « mise sur le marché » dans un contexte de départ à la retraite du responsable de la déclaration.

En conclusion, ABV Group a permis au Client de porter un autre regard sur la déclaration CITEO Emballages, et à l'équipe dédiée, qui avait changé en cours de mission, **d'assurer la continuité et de monter en compétences. Le Client a, d'une part bénéficié d'économies significatives et, d'autre part amélioré ses « process ».**

Contact :
ABV Group /
Investissement & Conseil
01 46 05 01 82
contact.fr@abv-group.com