

MISSION RÉUSSIE DE RÉDUCTION DES COÛTS :

PARC VÉHICULES

Ce Groupe maintient depuis plus de 70 ans son leadership sur son marché et est également présent dans plus de 20 pays, notamment dans la zone euro. Ce Groupe utilise pour les besoins de son activité en France un parc automobile de 60 véhicules, dont il est propriétaire. Pour optimiser les coûts de ce parc automobile, il a décidé de **remettre à plat sa politique « flotte automobile »** et la **gestion de ses coûts** dans le cadre de son plan de transformation.

ABV Group a donc mené l'audit de cette politique afin de détecter les surcoûts de gestion, d'identifier les stratégies de gestion possibles, de sélectionner les prestataires adaptés aux besoins du Client, et lancer un appel d'offres Location Longue Durée en vue de :

- passer en location si cette solution apparaît plus intéressante,
- repenser l'assurance des véhicules,
- valider les opportunités d'économies.

Grâce à la **data** et son **logiciel de simulation des prix de revient** (en achat et en location), ABV Group a pu comparer les prix de revient des véhicules (essence, GPL, diesel), tout en mesurant l'impact de l'évolution de paramètres de coûts (durée, kilométrage, remise, consommation, fiscalité) sur le prix de revient complet du parc.

L'objectif de la mission a également mis l'accent sur la nécessité d'**externaliser la gestion**, non seulement du parc des véhicules, mais aussi des sinistres « automobile », ce qui permettra de libérer en interne du temps pour d'autres tâches.

ABV Group a identifié trois pistes d'économies :

- passer en location,
- revendre le parc existant,
- confier la gestion des assurances à un prestataire extérieur.

Il fait profiter le Client de son « benchmarking » tarifaire en matière de gestion de parc automobile : mise en place d'un cahier des charges, mode de calculs des loyers, pièges à éviter lors des négociations contractuelles.

Grâce à cette mission pour 60 véhicules, le Groupe a pu bénéficier d'**économies annuelles de l'ordre de 90.000 € sur la base des types de véhicules choisis par catégorie d'utilisateur, et a significativement réduit l'empreinte carbone du parc auto.**

En conclusion, le Client a non seulement pu réduire ses coûts en renouvelant son parc de véhicules et les modalités, mais également en revendant le parc existant dans de bonnes conditions. Dans un contexte économique difficile, il a libéré des ressources financières importantes pour d'autres objectifs.

Contact :
ABV Group /
Investissement & Conseil
01 46 05 01 82
contact.fr@abv-group.com