

ABV Group s'établit en Alsace

Une année après l'avoir annoncé, Adding Business Value Group a officiellement communiqué sur l'ouverture d'ABV Alsace durant le 10^e Trophée Finance & Gestion DFCG à l'ENA Strasbourg.



Une année presque jour pour jour après l'avoir promis, ABV a annoncé à ses clients alsaciens l'ouverture le 1^{er} mai 2019 de son bureau à Nordhouse dans le Bas-Rhin (67). José-Marie JAEGER, Président et fondateur d'ABV Group est venu à l'ENA pour présenter ABV Alsace et son Directeur, William ISCH.

Pour José-Marie JAEGER, ancien dirigeant de la division Comptage de Schlumberger et de l'usine d'Haguenau, ce retour en Alsace et aux spécificités de son industrie trouve sa logique dans la vocation d'Adding Business Value d'appliquer les principes du savoir-faire industriel au service du conseil en management stratégique des coûts.

Pour Damien RISO, Directeur d'ABV Group, « *Nous remercions la DFCG Alsace et la DFCG Lorraine de nous avoir offert ces conditions exceptionnelles pour communiquer sur l'implantation d'ABV Alsace à Nordhouse. Être au cœur de l'Alsace est devenu essentiel pour nous rapprocher de nos clients et répondre aux spécificités du tissu économique local dans le domaine des taxes locales et celui des coûts sociaux. ABV Group poursuit ainsi le bon déroulement de son plan de transformation basé sur la production de prestations à plus forte valeur ajoutée, adaptées aux méthodes et contraintes de nos clients.*

William ISCH, Directeur d'ABV Alsace, est un professionnel dont le CV témoigne de ses qualités et succès tout du long de sa carrière en tant qu'assureur puis conseil. Il fera assurément un très bon partenaire. »

A propos d'Adding Business Value Group

Cabinet de conseil international (Allemagne, Belgique, France, USA), patrimonial et indépendant en management stratégique des coûts. Ses équipes accompagnent les Comités exécutifs de leaders internationaux sur leurs projets de transformation, de réduction et de maîtrise des coûts.

En France, sa spécialité est l'ingénierie des taxes, des bases de cotisations patronales, des frais généraux et des achats. ABV Group est le créateur du Baromètre des DAF et du Baromètre des DRH sur leurs priorités stratégiques et opérationnelles.

