

DEMANDER LE RAPPORT COMPLET
2019

EN CLIQUANT ICI



**Pour 2019, « soutenir et accompagner la transformation de l'entreprise »
reste la priorité de 82% des DRH !**

ABV Group dévoile les résultats du Baromètre des DRH 2019 - ABV Group - RH&M - Willis
Towers Watson.

Cette édition* met en lumière **comment et par quelles démarches le DRH 2019
s'inscrit dans le plan de transformation de son entreprise** nécessaire à la croissance
du chiffre d'affaires et à l'amélioration de la compétitivité :

➤ **Mobiliser les compétences et adapter les organisations de l'entreprise**

1- Pour 74% des DRH, **attirer, retenir et engager les salariés, les talents** est la seconde
priorité de leur plan stratégique 2019 ; avec les enjeux de réputation et les politiques de
RSE, Diversité et Inclusion, de gestion des talents, de rémunération, etc.

2- 44% des DRH privilégient le recours à **l'intelligence artificielle et à la robotisation**
pour diversifier les ressources et les statuts d'emploi.

➤ **Simplifier les processus RH et maîtriser les coûts sociaux : performance RH**

3- Pour la fonction RH elle-même, **la performance** (84%) et **la qualité du dialogue social** (82%)
sont les priorités des DRH.

4- L'analyse des données RH, la digitalisation et l'évolution du SIRH suivent dans l'ordre des
priorités. En termes de digitalisation, les DRH ciblent sur **le recrutement** (77%), **la formation**
(75%) et **les processus administratifs** (69%).

5- **La maîtrise des coûts est la priorité en matière de gestion des coûts pour 91% des DRH.**
Les coûts de l'absentéisme sont une problématique significative pour 58% des DRH.

Contact presse du
Baromètre :

José-Marie
JAEGER
01 46 05 01 82

*Enquête menée du 4
décembre 2018 au 31
janvier 2019 à l'aide d'un
questionnaire en ligne
complété par 140 DRH
d'entreprises de toutes
tailles et industries
confondues

**Pour Damien RISO, Directeur d'ABV Group, « Dans un environnement de transformation des
modèles économiques, des organisations et des processus de travail, les DRH ont répondu aux besoins
immédiats de réduction des coûts par des actions ciblées. Ils investissent en 2019 dans des projets de
performance RH pour maîtriser les coûts sur des horizons plus longs. Les ambitions portent sur la
génération d'indicateurs métiers avancés, leur analyse et pilotage. Produire de la donnée sociale et
financière est devenu un enjeu pour aligner avec agilité les politiques RH aux stratégies d'entreprise ».**

A propos d'ABV Group

ABV Group est un cabinet de conseil indépendant en transformation et management stratégiques des
coûts. Ses équipes accompagnent les comités exécutifs de leaders internationaux. En France, sa
spécialité est l'ingénierie des bases de cotisations patronales et l'emploi des ressources temporaires.
ABV Group est le créateur du Baromètre des DRH et des DAF.