

**Communiqué conférence ABV Group - ADN Management Partners -  
08/07/2019**

**Gilles SCHNEPP, Président de LEGRAND, confirme la compatibilité de la RSE avec  
l'optimisation des coûts**

Lors de son intervention à la conférence organisée par ABV Group et ADN Management Partners le 26 juin dernier, Gilles SCHNEPP a expliqué pourquoi et comment la RSE est devenue un impératif stratégique pour les dirigeants.

Gilles SCHNEPP explique d'abord que la RSE et l'optimisation des coûts sont compatibles. Il cite l'exemple de LEGRAND, qui a diminué de 26 % ses coûts énergétiques en cinq ans dans l'ensemble du groupe implanté dans plus de 90 pays. Exemple convergent de responsabilisation et d'optimisation des coûts environnementaux.

La RSE englobe bien d'autres thèmes porteurs de valeur et de prise de conscience : la gouvernance d'entreprise, les droits de la personne, les pratiques en milieu de travail, l'environnement, l'éthique, l'engagement, etc.

Développer la RSE au sein de l'entreprise a pour objectif de créer de la valeur et d'accompagner les transformations en cours dans la société, en particulier les enjeux liés à la transition énergétique, aux villes durables... Le contexte actuel de changement climatique met en avant la responsabilisation de chacun, à l'échelle nationale et à l'échelle mondiale.

La RSE concerne toutes les entreprises, qu'elles soient grandes ou petites, puisqu'il s'agit de l'avenir de la planète, auquel le public devient de plus en plus sensible. En témoignent les multiples événements, conférences, études, enquêtes d'experts autour de ce thème : pour les entreprises les questions posées par la RSE sont éminemment stratégiques, elles incarnent une vision et une approche sur le long terme, plus importantes que jamais, en opposition aux comportements court-termistes de certaines entreprises ou gouvernements.

En s'engageant sur ces thèmes, l'entreprise devient vertueuse et place la RSE comme un marqueur pour sa réputation : un gage de bonne conduite et une garantie de pérennité. D'ailleurs, la RSE a fait son entrée dans les comex depuis les années 90.

Une nouvelle donne majeure accroît la pression sur l'action des dirigeants : l'intervention des financiers qui ne veulent plus financer des investissements jugés non compatibles avec les données du changement climatique. Larry FINK, patron de BlackRock, le premier d'entre eux avec 6 000 milliards de dollars d'investissements (deux fois le PIB de la France) invite les dirigeants à travailler désormais pour le bien-être de la planète en répondant à la demande des actionnaires.

Pour Gilles SCHNEPP, la RSE est bien devenue incontournable dans la stratégie des entreprises.

José-Marie Jaeger  
Dirigeant d'ABV Group

*ABV Group conseille et accompagne les entreprises dans leur transformation par le management stratégique des coûts. Il étudie en particulier les risques et opportunités des obligations déclaratives, sociales, fiscales et parafiscales et les sources d'optimisation des chaînes de valeur.*  
[www.abv-group.com](http://www.abv-group.com)