

## **Michelin sacré employeur de l'année par les Américains**

par Quentin Périnel

Le pays des Gafa et de la Silicon Valley réserve parfois des surprises. Selon une étude du magazine américain *Forbes*, le groupe Michelin est le « *meilleur employeur des Etats-Unis* » pour cette année 2018. Une excellente nouvelle pour l'entreprise française qui occupait l'année dernière la 34<sup>e</sup> place du classement. Le groupe Michelin possède 19 sites de production outre-Atlantique (en Alabama, dans l'Indiana, l'Ohio, l'Oklahoma, en Caroline du Nord et du Sud) et y emploie 22 000 personnes. Deuxième bonne nouvelle pour Michelin, le champion des pneumatiques est également la seule entreprise « non américaine » présente dans le top 10. Afin d'établir ce classement, le bureau d'études Statista a interrogé de façon anonyme plus de 30 000 salariés américains travaillant dans des grandes entreprises d'au moins 1000 salariés. Il leur était notamment demandé d'expliquer s'ils étaient prêts à recommander leur employeur. La note obtenue par Michelin est excellente : avec 9,9/10, l'entreprise auvergnate arrive en tête du classement, devant Trader Joe's ou Google.

Selon David Stafford, directeur des ressources humaines du groupe Michelin aux Etats-Unis, ce sacre est amplement mérité : « *Nous offrons des opportunités d'évolution à nos salariés qui se retrouvent dans les objectifs du groupe Michelin. C'est quelque chose de très important aujourd'hui parce que les gens ont besoin d'appartenir à une entreprise et pas seulement à un business. Ici, les gens arrivent pour un travail. Et ils restent pour une carrière.* »

*ABV Group conseille et accompagne les entreprises dans le management stratégique des coûts. Il étudie en particulier les risques et opportunités des obligations déclaratives, sociales, fiscales et parafiscales et les sources d'amélioration de la chaîne de valeur.*  
[www.abv-group.com](http://www.abv-group.com)