

QUELS SONT LES DÉFIS ET LES PRIORITÉS DES DAF EN 2022 ?

Demandez
le rapport
complet en
cliquant ici

L'édition 2022 du Baromètre des DAF **d'ABV Group**, fait un focus particulier sur l'impact majeur de la COVID-19 sur l'entreprise. Il montre que 2021 est l'année du basculement. Le monde d'après est et sera différent.

Le questionnaire qui a été soumis aux DAF a été lancé fin 2021(*). Si les incertitudes étaient nombreuses, peu d'entre nous anticipaient le risque géopolitique et ses conséquences sur la conduite des affaires. Risque qui pourrait perturber l'optimisme affiché pour 2022.

Les DAF et leurs équipes ont été les acteurs clé de l'adaptation de l'entreprise au bouleversement créé par la crise sanitaire. Depuis la crise financière de 2008 les DAF ont piloté l'adaptation. Les conséquences de la crise ukrainienne montrent que plus que jamais les DAF vont devoir louvoyer en permanence pour s'adapter.

Les DAF face à la pandémie

Pour les DAF, si toutes les entreprises ont été concernées, 55% n'ont pas subi de perturbations, mais 45% ont connu une réduction d'activité. Dans ce contexte 83% ont poursuivi normalement leur activité en s'adaptant. 87% ont eu recours au télétravail et 45% au chômage partiel.

Les DAF plébiscitent à 78% les mesures gouvernementales et européennes de 2021 pour aider les entreprises et pensent à 58% qu'elles le seront en 2022. Ils saluent à 59% le rôle joué par les actionnaires pendant la crise.

Le Top 3 des priorités des DAF en 2022

Dans le contexte de priorités de l'entreprise qui sont pour 64% la croissance du chiffre d'affaires, 56% l'amélioration de la compétitivité et 50% la transformation digitale.

Les DAF veulent assurer la génération du cash, le contrôle et la réduction des coûts et le renouvellement du plan d'affaires, trois priorités pour piloter la performance et créer les bonnes conditions à la réalisation des priorités de l'entreprise.

Ils anticipaient croissance de chiffre d'affaires à 76%, amélioration des résultats à 72% et recrutement à 78%.

Les engagements 2022

Les DAF sont optimistes pour l'année 2022 et la réalisation des objectifs, mais ils sont conscients que les fondamentaux restent les mêmes :

- Recruter et garder les talents afin d'enrichir les compétences de leur entreprise et de leur organisation
- Réaliser les projets informatiques
- Réussir la transformation

Mais nous disent-ils, pour la majorité d'entre eux, l'obstacle, c'est le manque de temps disponible. Par ailleurs, les DAF ont confiance malgré les incertitudes nombreuses, car ils comptent sur l'adaptabilité de leur entreprise. Attention à un excès de confiance !

Contacts presse
du baromètre :

José-Marie JAEGER

01 46 05 01 82

jm.jaeger@abv-group.com

ABV Group

(* Enquête réalisée au dernier trimestre 2021, à l'aide d'un questionnaire en ligne auquel ont répondu 104 DAF d'entreprises de toutes tailles et industries/services confondus