

ABV Group

ABV GROUP PRÉSENTE

 **BAROMÈTRE
DES DAF**

ÉDITION 2023

WWW.ABV-GROUP.COM

ÉDITO

124 DAF ont participé au Baromètre des DAF 2023. Comme les années précédentes, l'équilibre relatif à la taille des entreprises reste représentatif avec 41% d'entreprises de moins de 250 salariés, 46% entre 250 et 4999 salariés et 13% avec plus de 5000 salariés.

10% des DAF occupent un périmètre régional, 56% un périmètre français et 34% un périmètre mondial.

Le DAF dans ce monde plein d'incertitudes...

Quand on écoute les DAF, 50% estiment que leur entreprise a subi la crise et 50% estiment qu'elle ne l'a pas subie ! en fait les Grandes entreprises et les ETI estiment avoir subi pour la majorité d'entre elles la crise, alors que les PME estiment ne pas l'avoir subi pour la plus grande majorité d'entre elles.

La réponse des DAF n'est finalement pas surprenante, car il apparait de plus en plus clairement depuis 15 ans que les DAF ont piloté la gestion des crises de 2008, 2017, 2022... Les DAF sont devenus les pros de la gestion de crise économique dans les entreprises.

C'est tellement vrai que « Les Echos » publiait un article pour souligner le rôle clé des DAF dans la gestion des start-ups en période de crise... et en particulier à la suite de l'effondrement des valorisations.

Le DAF aujourd'hui est l'homme clé, pas seulement pour les start-ups, mais dans toutes les entreprises.

Sa méthode est éprouvée, il applique avec succès les recettes qui marchent pour préserver le cash, la marge, l'activité. Il s'adapte avec agilité pour faire des prévisions

et essayer d'anticiper l'évolution dans les mois à venir avec les critères choisis.

Le DAF est la personne qui adapte ses recettes à la situation présente. Le DAF de 2023 vient de découvrir la gestion sous inflation, situation qu'aucun d'entre eux n'avait connu auparavant. Il gère la politique de prix pour l'adapter aux coûts et préserver la marge. Il cherche à maîtriser et même à réduire les coûts pour préserver le cash.

Leurs préoccupations de 2023 sont l'inflation et la situation sociale d'abord, la gestion des talents, les approvisionnements, les coûts et la crise climatique ensuite.

En réponse, il continue à soutenir la révolution numérique et l'évolution du modèle économique.

Dans ce monde d'incertitudes, les DAF sont incontournables et contribuent à la bonne gestion de l'entreprise face à la crise économique que l'entreprise la subisse ou pas.

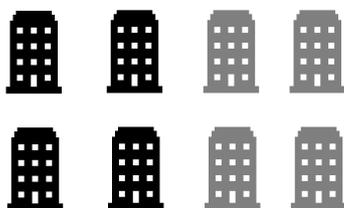
José-Marie JAEGER

Fondateur et CEO ABV Group



LA CRISE : RÉALITÉ OU FICTION ?

50%
Part des DAF estimant
avoir subi la crise



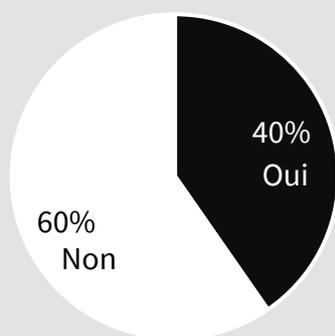
50%
Part des DAF estimant ne
pas avoir subi la crise

Si 50% des entreprises répondent oui, 50% répondent non ! Crise ou pas crise ?

La réalité est plus complexe. En fait, oui pour les DAF des ETI à 60% et GE à 53% et non pour les DAF des PME à 60%

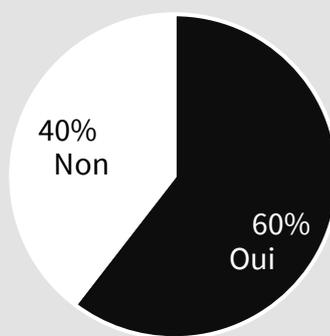
Les bouleversements de 2022 ont impacté diversement les entreprises selon leur exposition aux événements et en fonction de leur taille. Les DAF ont dû adapter la politique de leur entreprise aux situations très différentes.

01. En 2022, votre entreprise a-t-elle vécu une crise ?



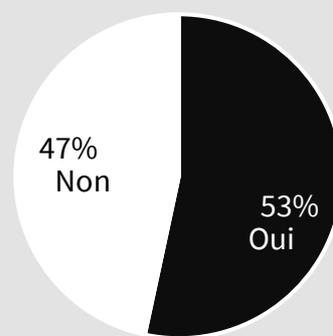
**Petites et Moyennes
Entreprises (PME)**
hors micro entreprises


< 250 salariés



**Entreprises de Taille
Intermédiaire (ETI)**


entre 250 et 4 999 salariés



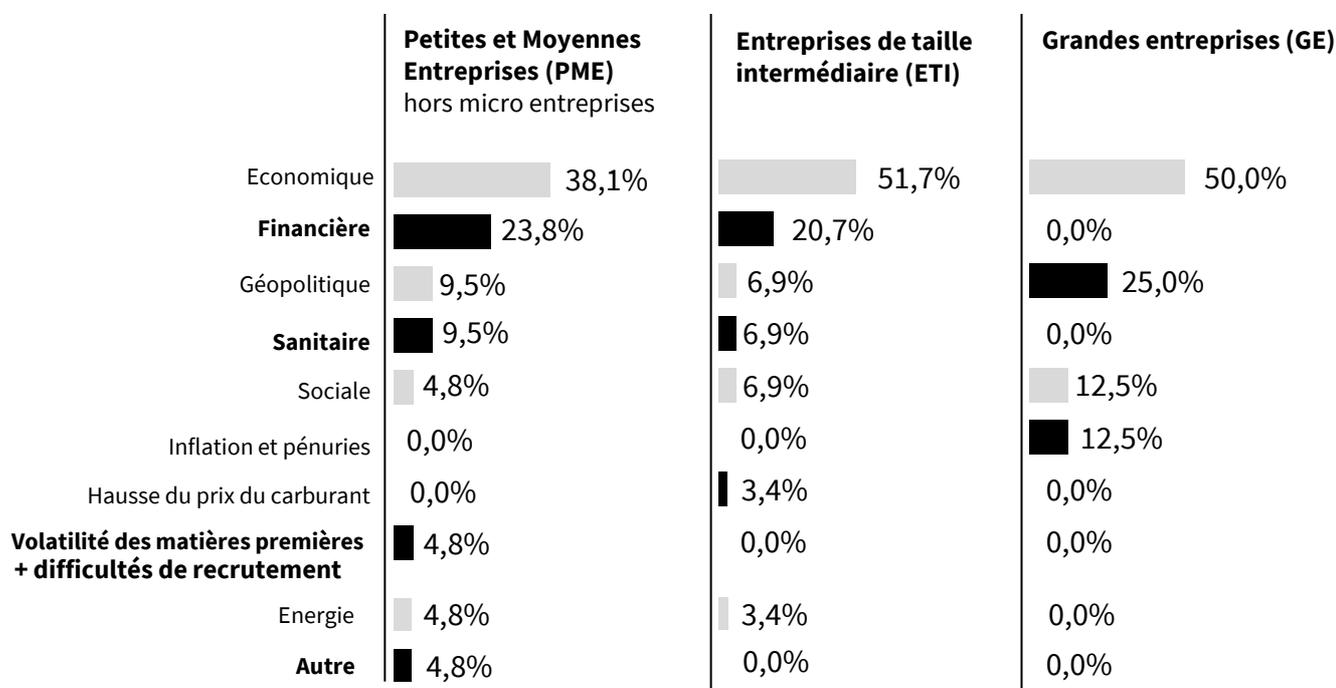
Grandes Entreprises (GE)


> 4 999 salariés


+ un CA < 1,5 milliard €


ou un CA > 1,5 milliard €

01.1. Si oui, de quelle nature a été la crise en 2022 ?



La crise a été **principalement économique pour 46,6% des entreprises**, mais perçue différemment selon leur exposition : 51,7% des ETI et 50% des GE, mais 38,1% pour les PME !

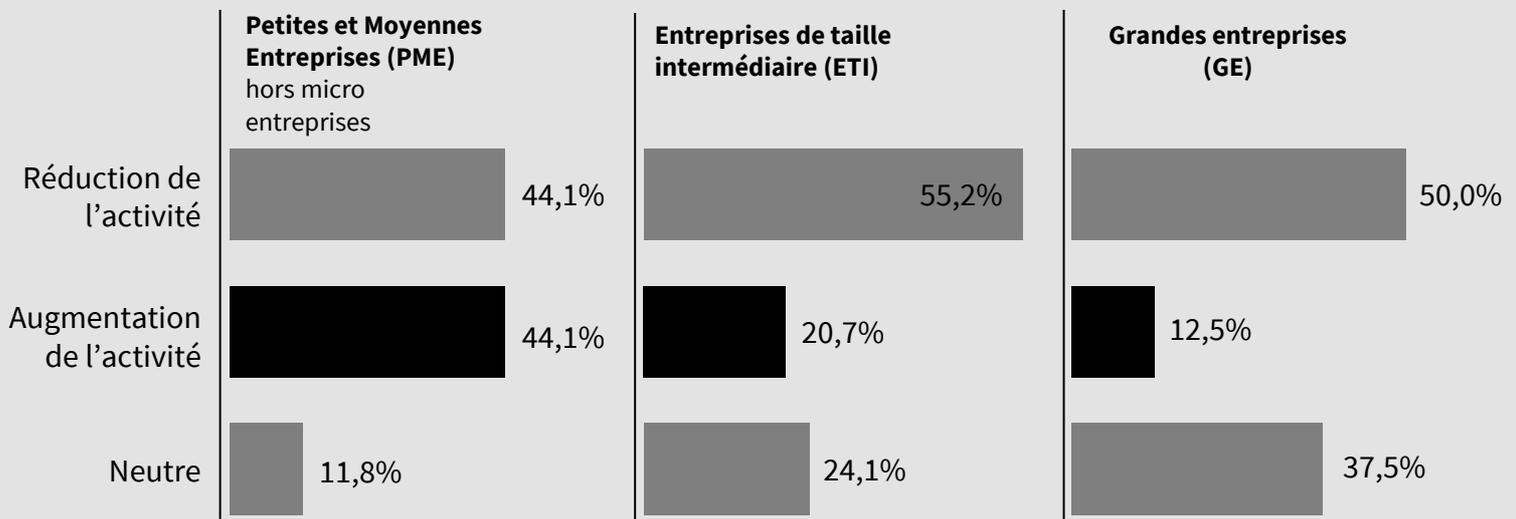
En deuxième position, elle est **financière, mais à moindre degré pour 19%** des entreprises seulement, loin derrière la crise économique. Elle est financière pour 23,8% des PME et 20,7% des ETI, mais pas pour les GE qui ont eu la puissance financière pour s'adapter à la situation.

En troisième position, elle est géopolitique pour 8,6% des entreprises, en quatrième position, elle est sociale et sanitaire pour 6,9% des entreprises.

Il est à noter qu'inflation et pénurie ne sont pas source de crise pour les PME et les ETI en 2022, mais 12,5% des GE y sont confrontés. Il est probable que les GE ont réagi plus rapidement.

L'énergie n'est pas encore un gros sujet en 2022 pour l'ensemble des entreprises.

01.2. Si oui, comment a-t-elle impacté l'activité de votre entreprise par rapport au plan prévu pour 2022 ?



60%

des entreprises ont **réduit leur activité :**

55,2% pour les ETI
50% pour les GE
44,1% pour les PME

15,5%

des entreprises ont **augmenté leur activité :**

44,1% pour les PME
20,7% pour les ETI
12,5% pour les GE

24,1%

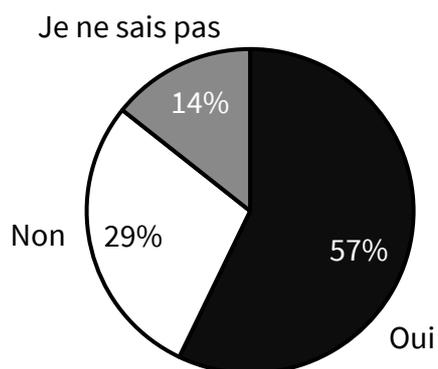
des entreprises n'ont **pas modifié leur activité**

C'est probablement l'agilité des PME qui leurs ont permis de profiter des opportunités qui se présentaient et de compenser en partie la réduction d'activité des GE et ETI plus embarrassées par les problèmes géopolitiques.

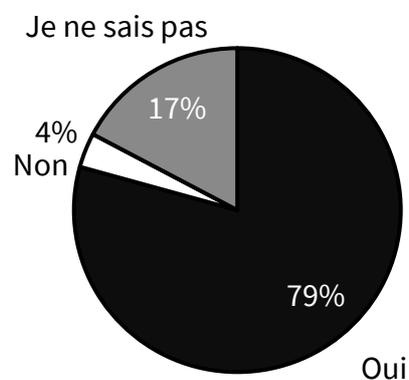
02. Pour 2023, anticipez-vous une crise ?

La majorité des entreprises anticipent une crise en 2023. Leurs craintes sont fortes, beaucoup plus qu'auraient pu laisser penser les résultats de 2022.

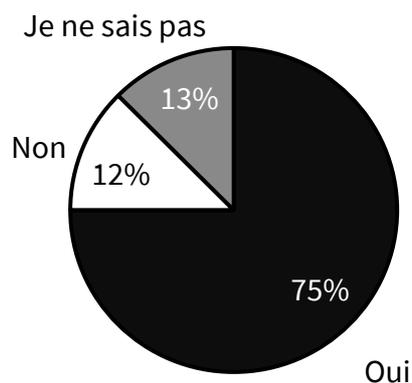
À **57%**
pour les PME
hors micro entreprises



À **79%**
Pour les entreprises de
taille intermédiaire (ETI)



À **75%**
Pour les grandes
entreprises (GE)



02.1 Si oui, de quelle nature sera la crise en 2023 ?

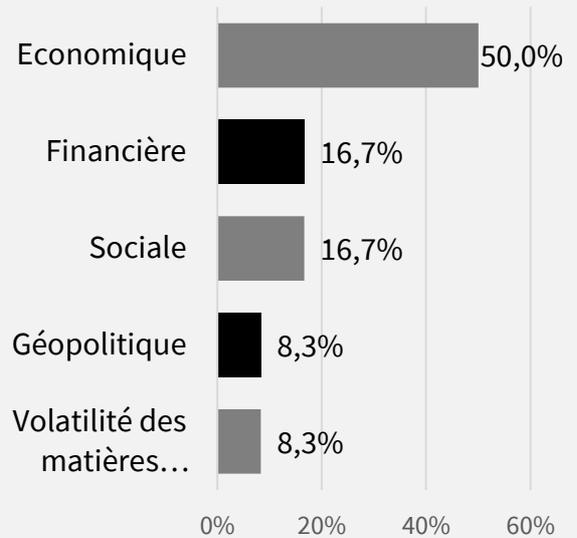
Comme pour 2022, la crise sera **d'abord économique à 69,49%**.

Ensuite l'analyse des DAF est homogène et classe :

- en deuxième position, la crise financière et la crise géopolitique pour 10,2% des entreprises,
- en quatrième position, la crise est sociale pour 6,1% des entreprises.

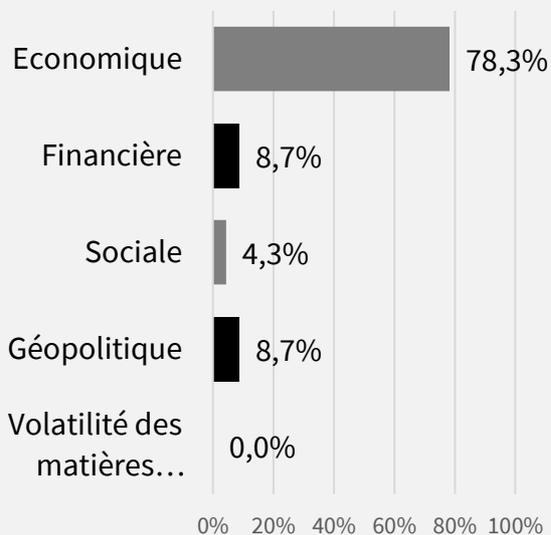
Petites et Moyennes Entreprises (PME)

hors micro entreprises
< 250 salariés



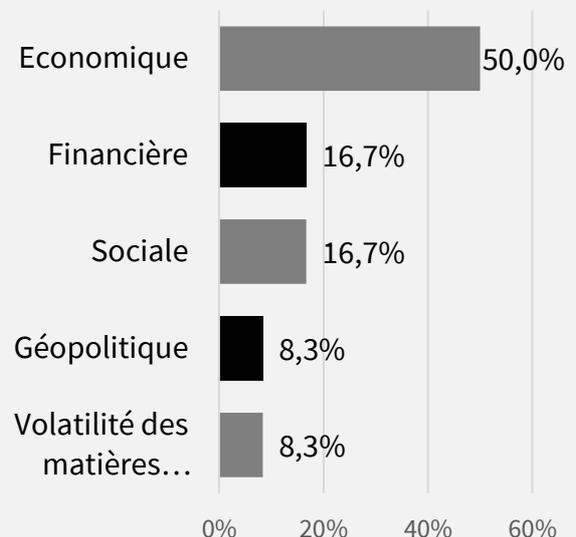
Entreprises de taille intermédiaire (ETI)

entre 250 et 4 999 salariés
+ un CA < 1,5 milliard €



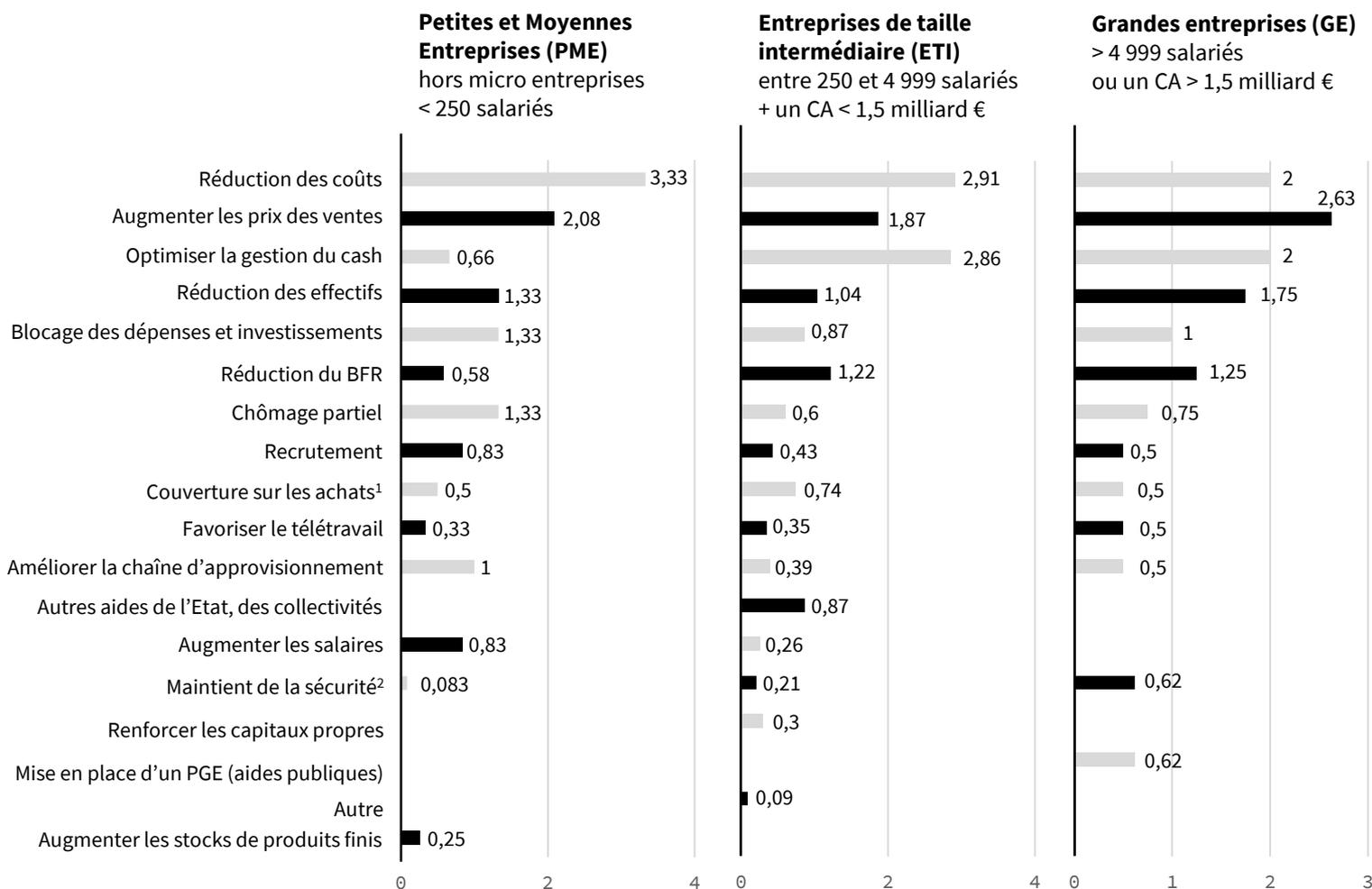
Grandes entreprises (GE)

> 4 999 salariés
ou un CA > 1,5 milliard €



02.2 Si oui, avec quelles mesures allez-vous agir ?

(5 réponses maximum, de la plus importante à la moins importante)



1 : intrants, packaging, énergies...
2 : employés, installations...

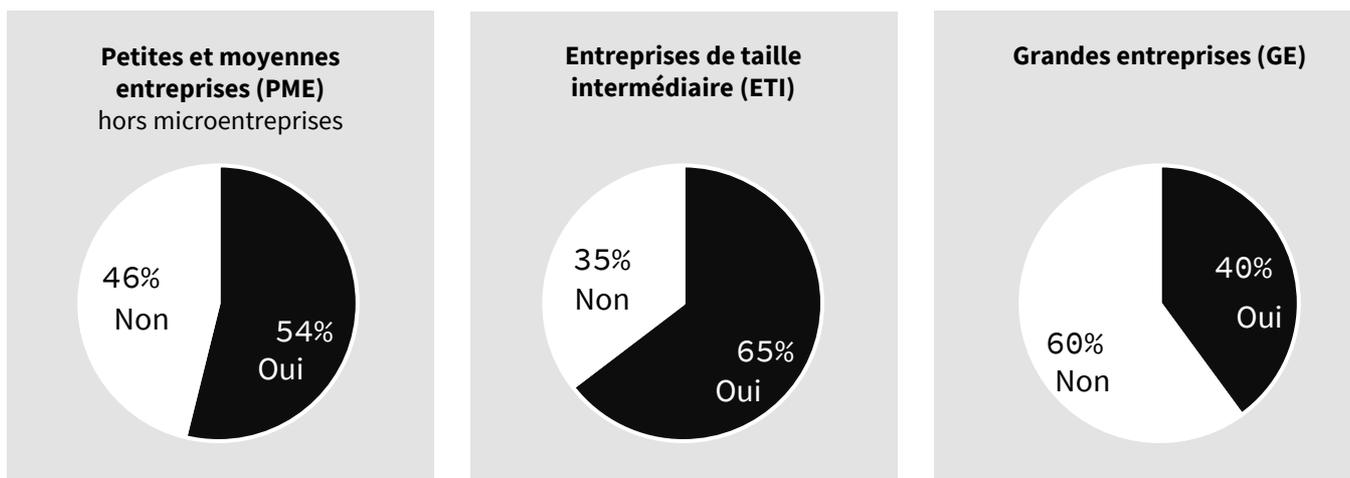
Sur les 18 mesures proposées dans le questionnaire pour réagir à la crise, 5 mesures s'imposent:

1. la **réduction des coûts**,
2. l'**augmentation des prix de vente**,
3. l'**optimisation de la gestion du cash**,
4. la **réduction des effectifs**
5. le **blocage des dépenses et investissements**.

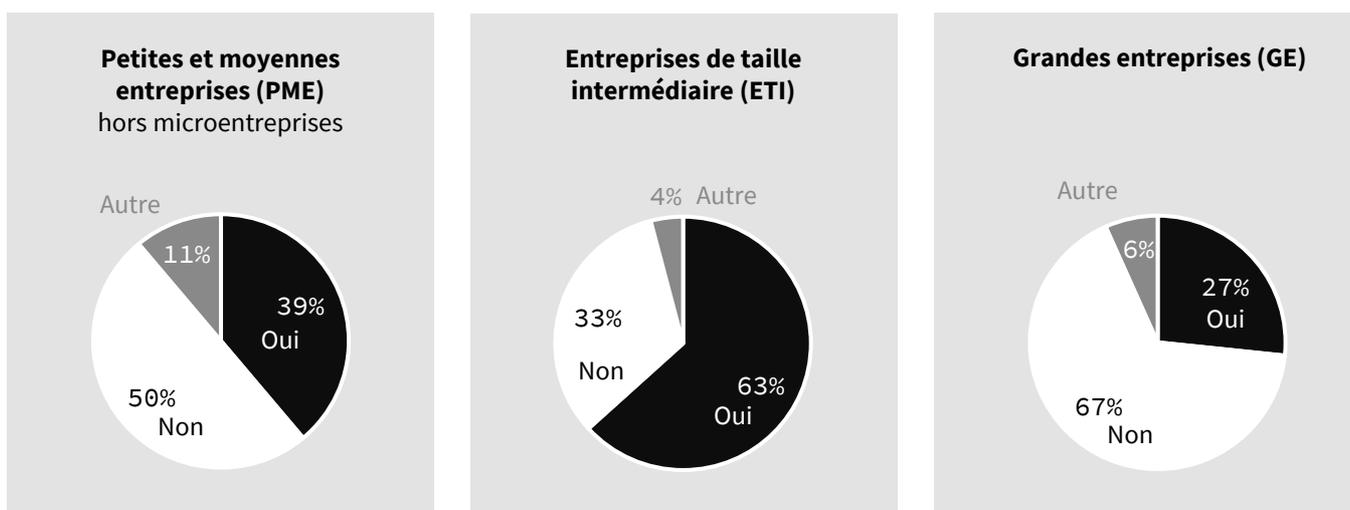
En revanche, la panachage des mesures varie selon la taille: les GE ont privilégié l'augmentation des prix de vente sur la réduction des coûts, alors que les ETI et PME ont privilégié la réduction des coûts sur l'augmentation des prix. Ces choix tactiques montrent que les ETI et les PME ne jouent pas dans la même catégorie et n'ont pas les moyens de défendre les positions comme peuvent le faire les GE.

03. En 2022, l'entreprise a-t-elle vécu un problème de turnover élevé de ses effectifs ?

Le problème du turnover des effectifs est un réel problème puisqu'il concerne 57% des entreprises. il est intéressant de noter que **65% des ETI** et **54% des PME** disent **l'avoir vécu**, alors que **60% des GE ne l'ont pas subi**.



Si oui, pensez-vous qu'il se poursuivra en 2023 ?

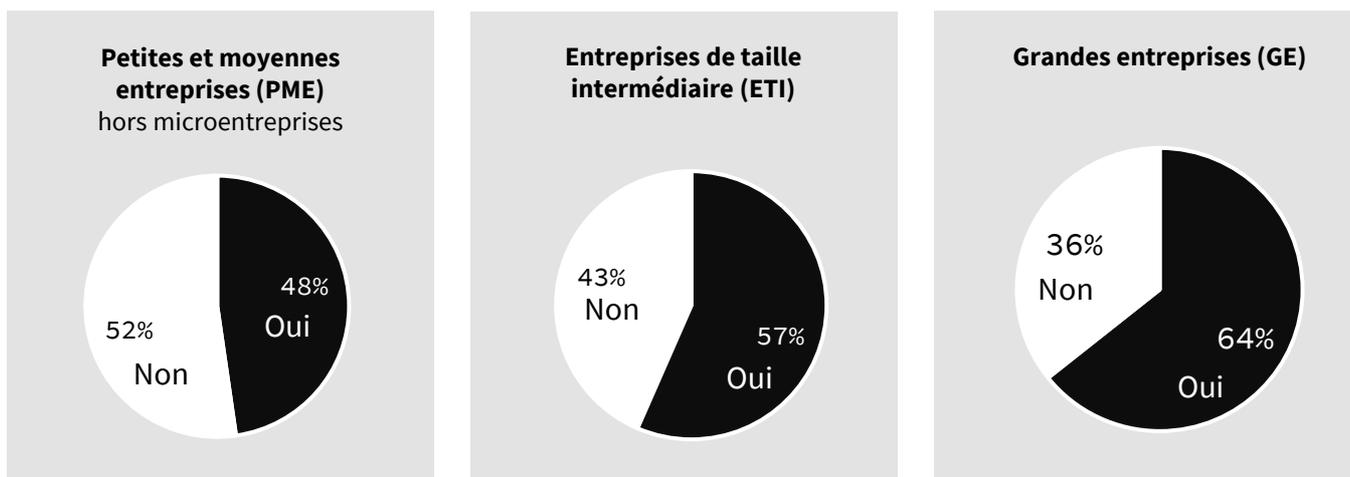


les ETI sont y manifestement confrontées puisque **63% l'anticipent** pour 2023, alors que seulement **50% des PME** et **67% des GE ne le pensent pas**.

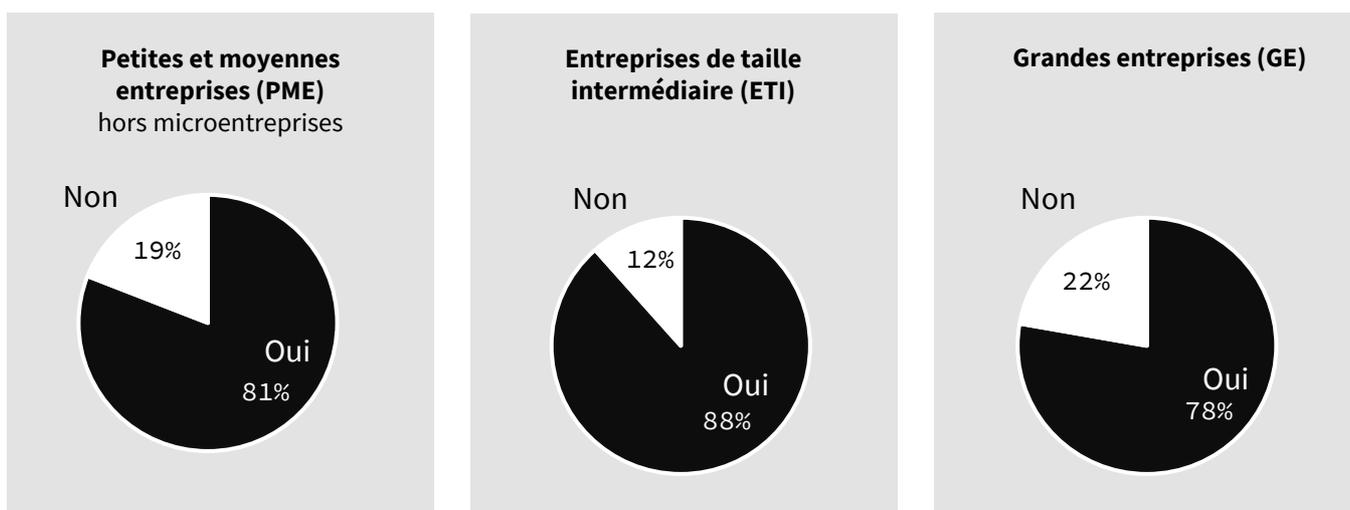
Sur le problème du turnover, **les ETI sont les plus exposées**, parce qu'elles n'ont probablement pas la proximité qui peut exister dans les PME ou les moyens de s'en préserver dans les GE.

04. En 2022, votre entreprise a-t-elle vécu des problèmes d'approvisionnement ?

La moitié des entreprises ont vécu des problèmes d'approvisionnement en 2022. Là encore elles ont subi à **48% pour les PME**, à **57% pour les ETI** et **64% pour les GE**.



Si oui, pensez-vous qu'ils existeront encore en 2023 ?



Elles sont unanimes pour 2023 à **83,9%**, elles sont **toutes concernées**. **Seules 16,1% ne sont pas concernées** du fait de leur activité.

Ces résultats montrent que la mondialisation des approvisionnements touche l'essentiel des entreprises qu'elles soient locales, ou internationales.

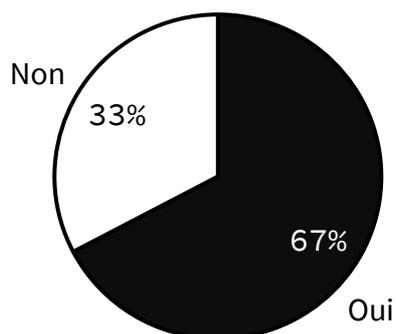
Voilà une donnée clé pour l'avenir.

05. En 2022, votre entreprise a-t-elle vécu une hausse des coûts supérieure à l'inflation ?

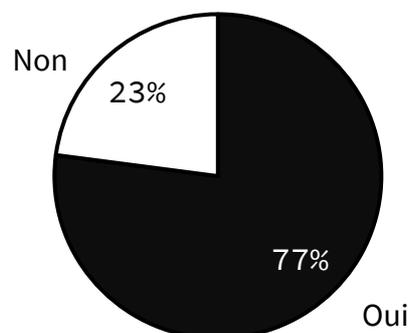
71% ont vécu une **hausse des coûts** supérieure à l'inflation.

Les ETI à 77%, et les PME et GE à 67% :

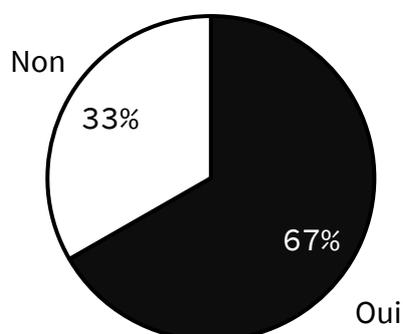
**Petites et Moyennes
Entreprises (PME)**
hors micro entreprises
< 250 salariés



**Entreprises de taille
intermédiaire (ETI)**
entre 250 et 4 999 salariés
+ un CA < 1,5 milliard €



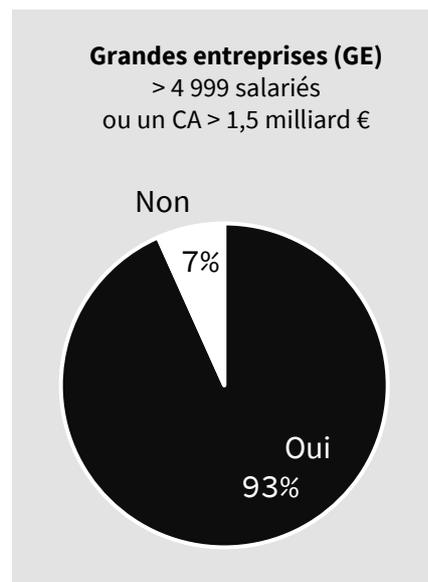
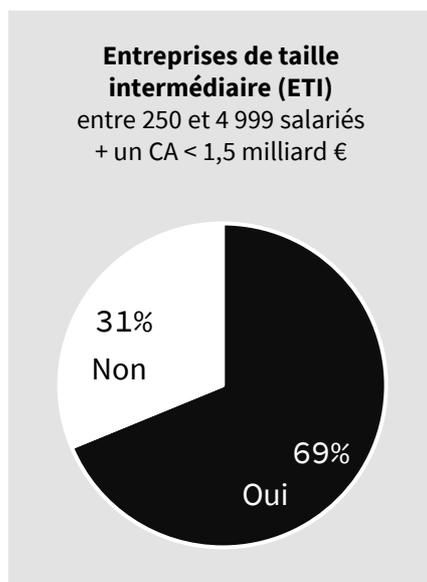
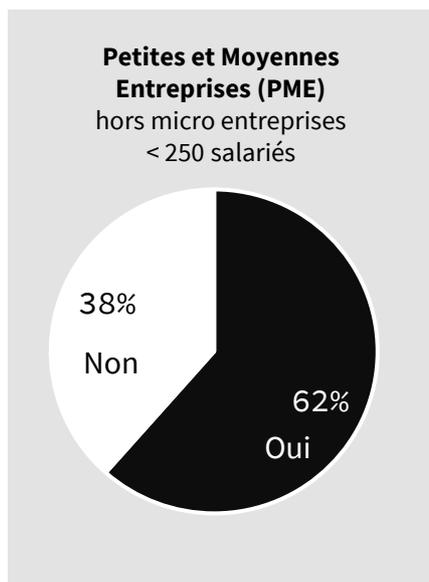
Grandes entreprises (GE)
> 4 999 salariés
ou un CA > 1,5 milliard €



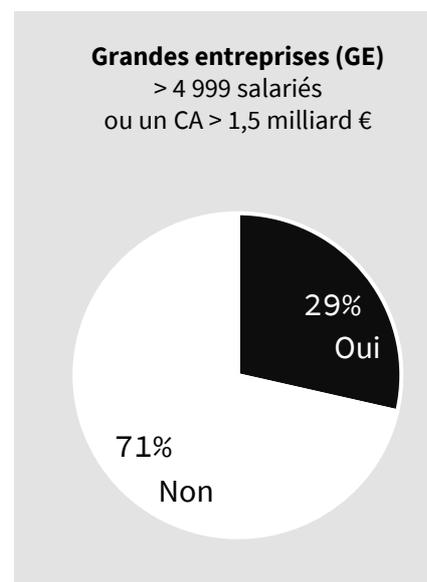
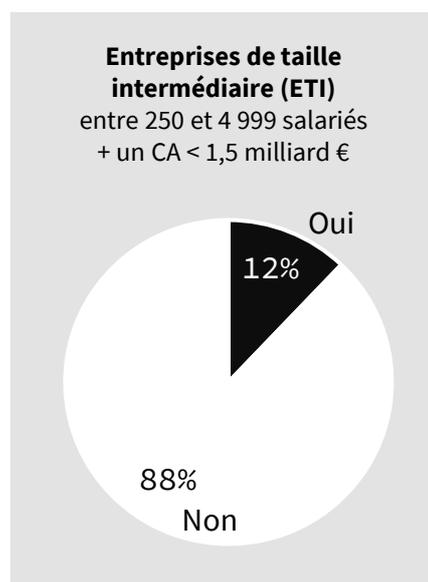
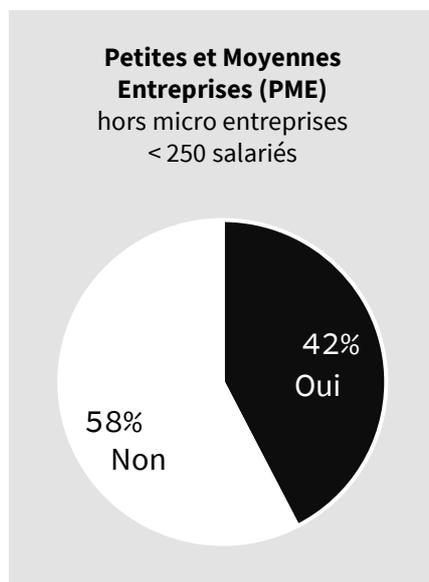
06. En 2022, votre entreprise a-t-elle augmenté les prix de ventes ?

Oui toutes ont augmenté leur prix de vente, mais de manière différenciée :

- **Oui à 93%** pour les GE,
- **Non à 38%** pour les PME et **31%** pour les ETI.



Si oui, l'augmentation a-t-elle été supérieure à celle de ses coûts ?

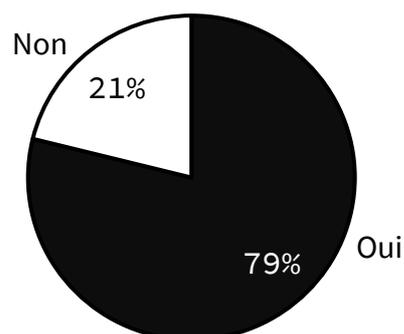


La politique de hausse de prix a été supérieure à celles des coûts pour **42% des PME**, mais seulement à **29% pour les GE** et **12% pour les ETI**.

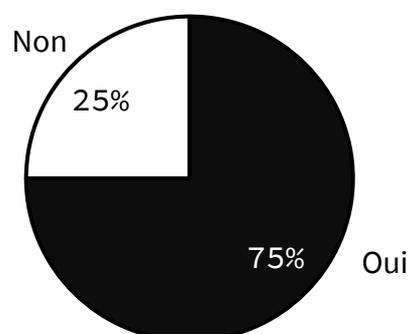
07. En 2023, votre entreprise envisage-t-elle une hausse de ses prix de vente ?

Oui pour 2023 : **78% augmenteront leurs prix.**
Le besoin de la rentabilité impose à toutes les entreprises de réagir.

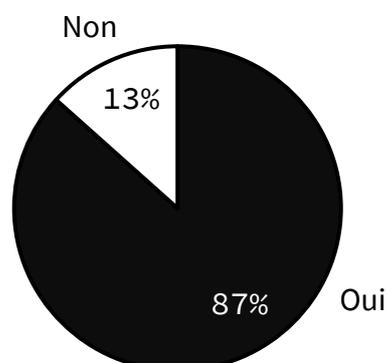
**Petites et Moyennes
Entreprises (PME)**
hors micro entreprises
< 250 salariés



**Entreprises de taille
intermédiaire (ETI)**
entre 250 et 4 999 salariés
+ un CA < 1,5 milliard €



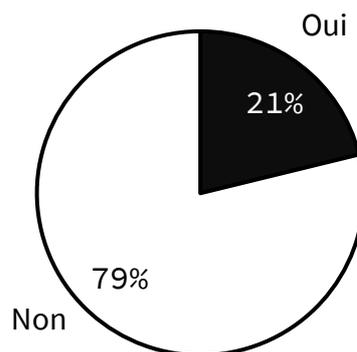
Grandes entreprises (GE)
> 4 999 salariés
ou un CA > 1,5 milliard €



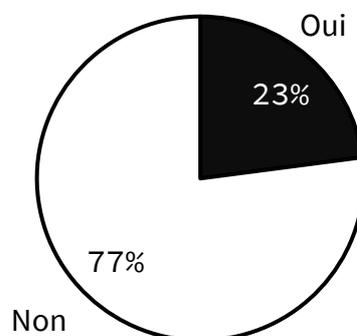
08. En 2022, l'augmentation des taux a-t-elle perturbé les plans d'investissement de votre entreprise ?

L'augmentation des taux a peu perturbé les plans d'investissement, non répondent-elles : à **87%** pour les GE, **79%** pour les PME et **77%** pour les ETI

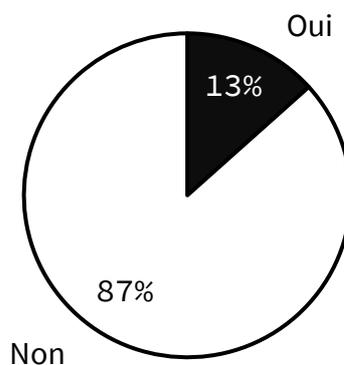
À **79%**
pour les PME
hors micro entreprises



À **77%**
Pour les entreprises de
taille intermédiaire (ETI)



À **87%**
Pour les grandes
entreprises (GE)

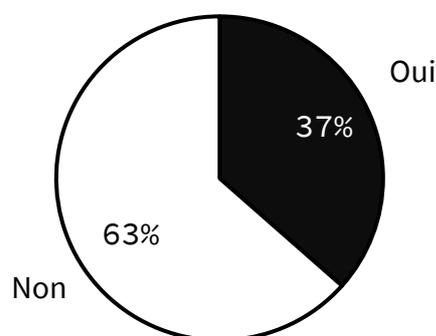


09. En 2023, pensez-vous que l'évolution des taux pourrait perturber vos plans d'investissement ?

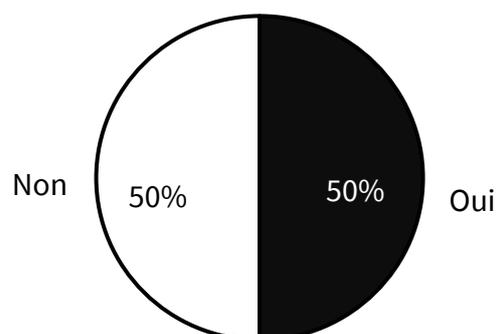
Les plans d'investissements sont affectés par la hausse des taxes :
Les **GE** le pensent à **20%**, les **ETI** à **50%** et les **PME** à **37%**.

En revanche, **la hausse des taux sera une opportunité pour la rémunération de la trésorerie disponible**. Il s'agit d'une opportunité à saisir en 2023, d'autant que les banques se sont adaptées à cette nouvelle situation.

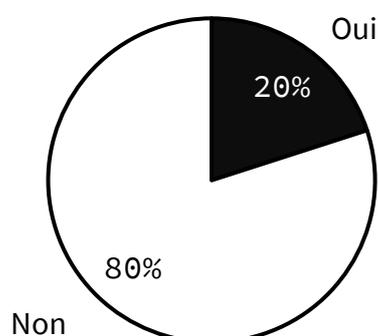
Oui à **37%**
pour les PME
hors micro entreprises



Oui à **50%**
Pour les entreprises de
taille intermédiaire (ETI)



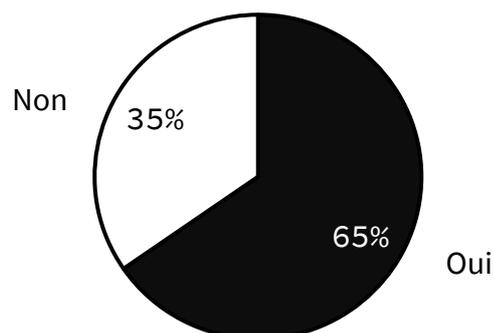
Oui à **20%**
Pour les grandes
entreprises (GE)



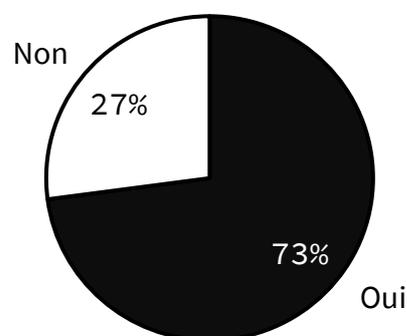
10. En 2022, l'activité de votre entreprise a-t-elle été impactée par le contexte géopolitique national et/ou international ?

Oui à **87%** pour les GE, **73%** pour les ETI et non pour à **63%** pour les PME :

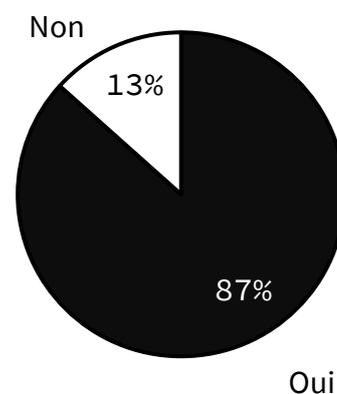
Oui à **65%**
pour les PME
hors micro entreprises



Oui à **73%**
Pour les entreprises de
taille intermédiaire (ETI)

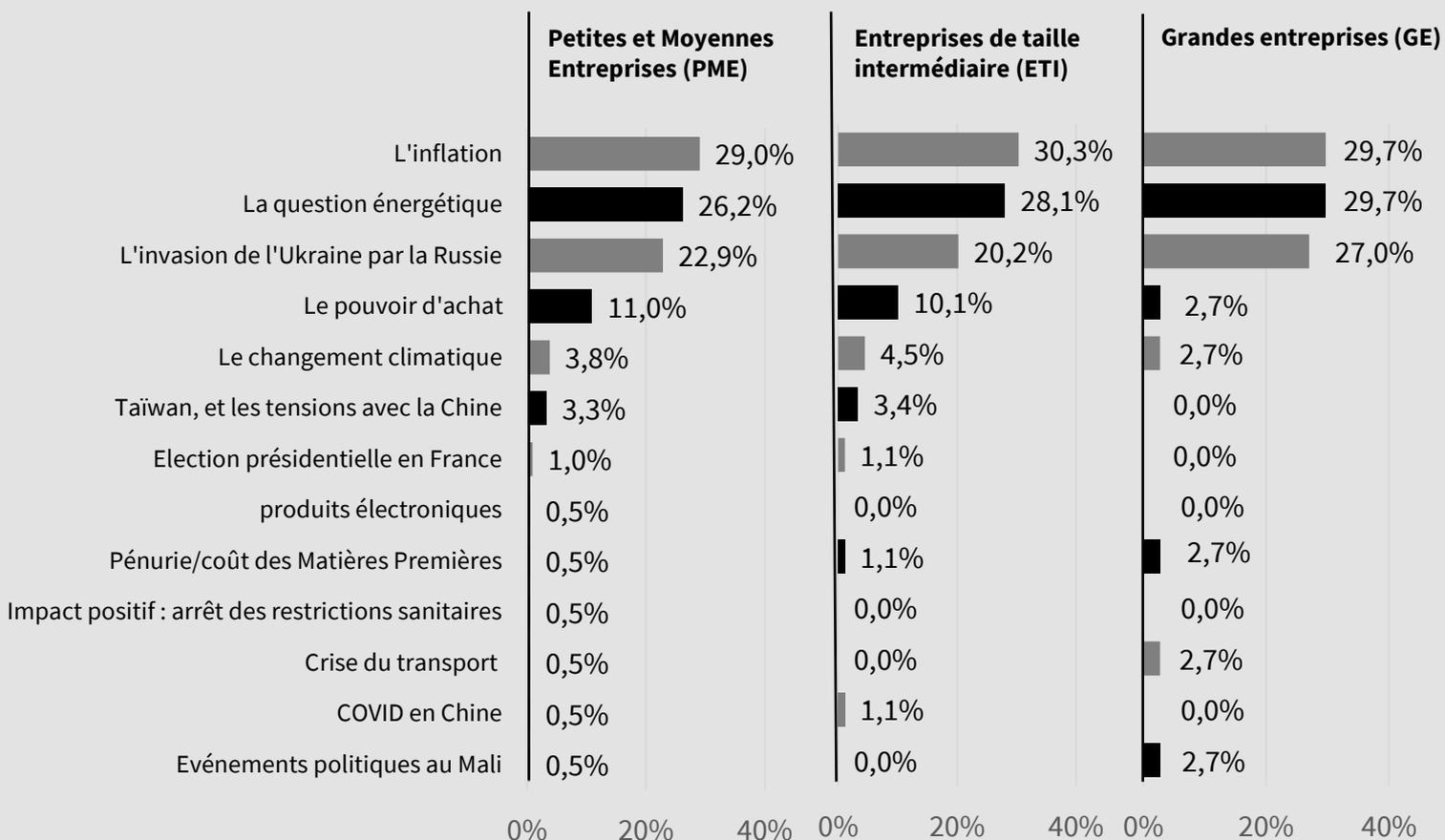


Oui à **87%**
Pour les grandes
entreprises (GE)



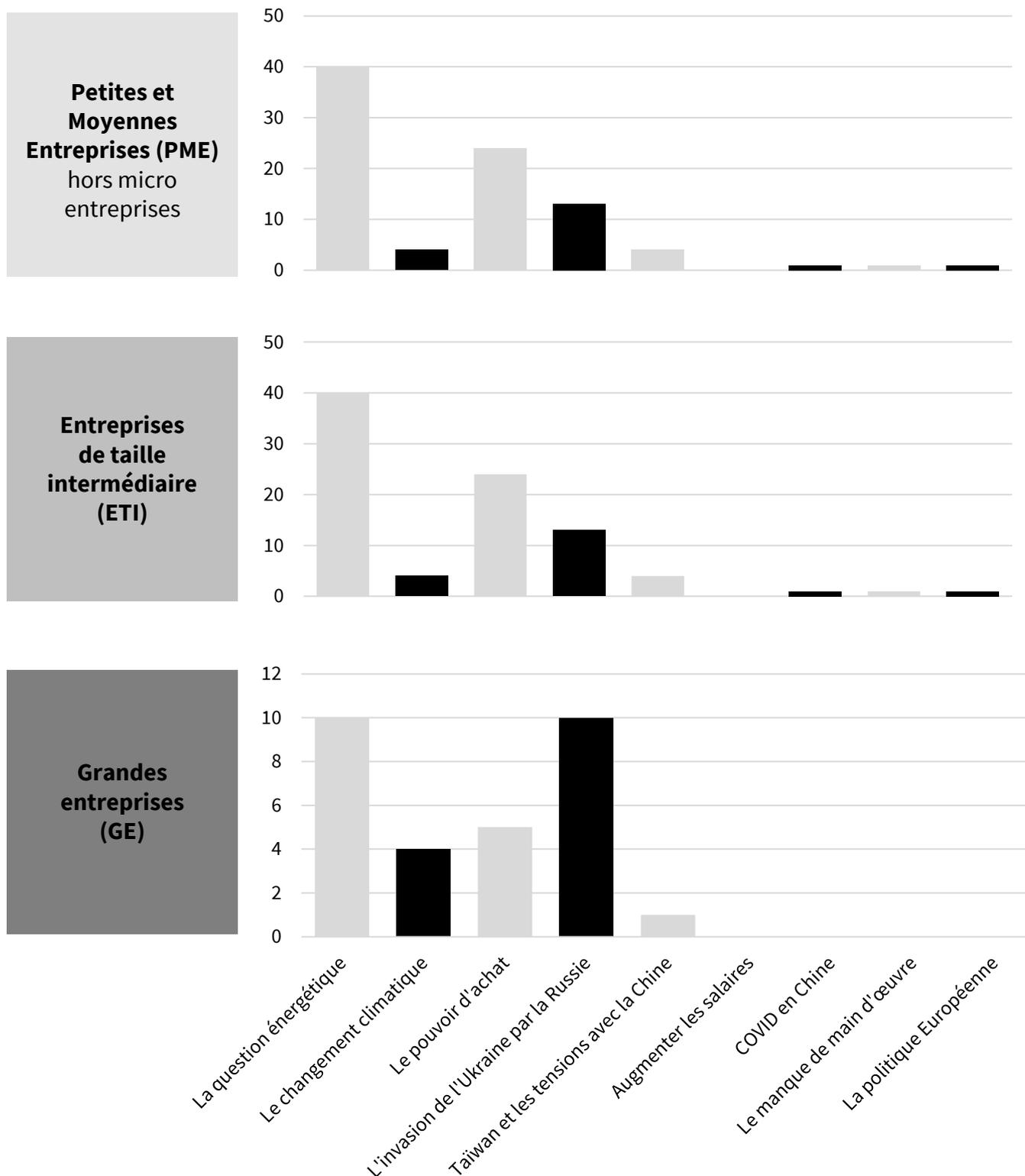
10.1 Si oui, veuillez préciser le(s) fait(s) générateur(s) (3 réponse maximum)

Pour les 13 réponses proposées dans le questionnaire, 3 s'imposent sans surprise :



11. En 2023, quel(s) fait(s) géopolitique(s) pourrai(en)t impacter l'activité de votre entreprise ? (2 réponses maximum)

Majoritairement, les répondants craignent d'être impactés par **la question énergétique, l'invasion de l'Ukraine et le pouvoir d'achat**. Il est à noter qu'à ce stade la question climatique n'est pas la préoccupation majeure.



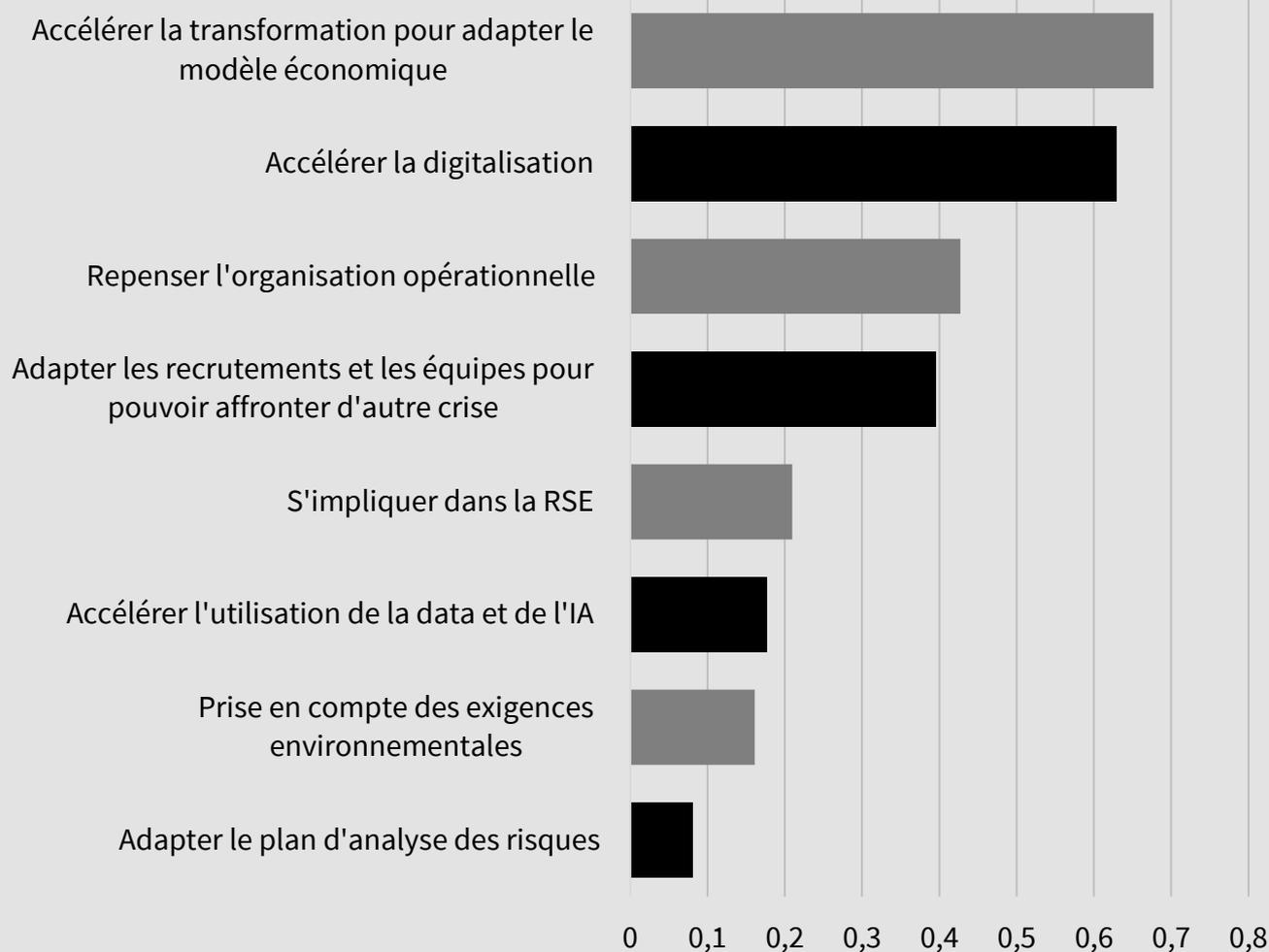
12. Pour l'avenir, quelle est la priorité d'action de votre entreprise (2 réponses maximum, de la plus à la moins importante)

Dans ce contexte de crise, les DAF donnent priorité d'action à :

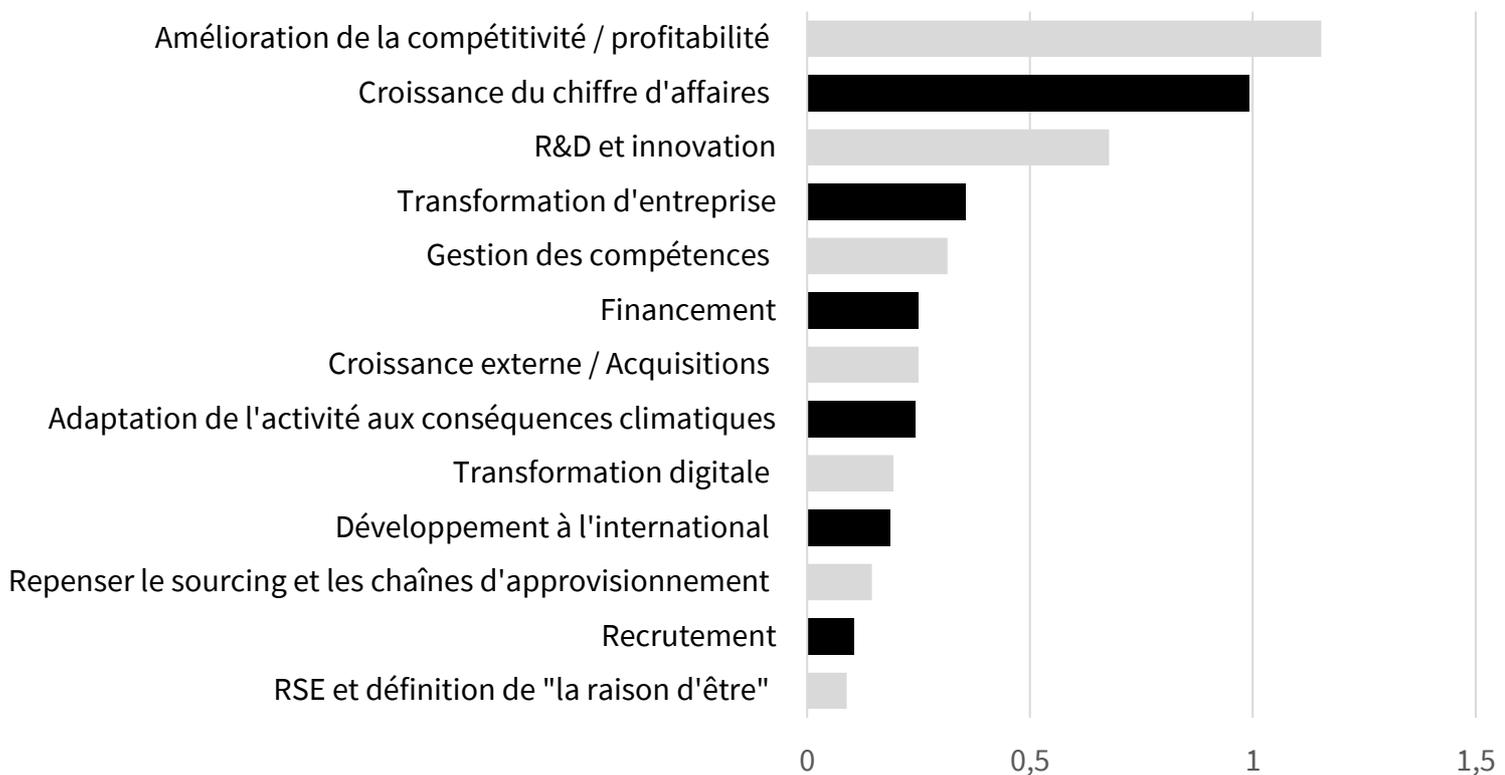
- **La transformation pour adapter le modèle économique**
- **L'accélération de la digitalisation**

Les deux axes de la révolution du XXI^e siècle.

Il est essentiel de se donner ces moyens au risque de se faire dépasser par la concurrence et d'être hors jeu.



13. Pour 2023, quelles sont les 3 priorités de votre entreprise ?



Pour 2023, les DAF indiquent que les 3 priorités de leurs entreprises seront :

1.

L'amélioration de la compétitivité / profitabilité

2.

La croissance du chiffre d'affaires

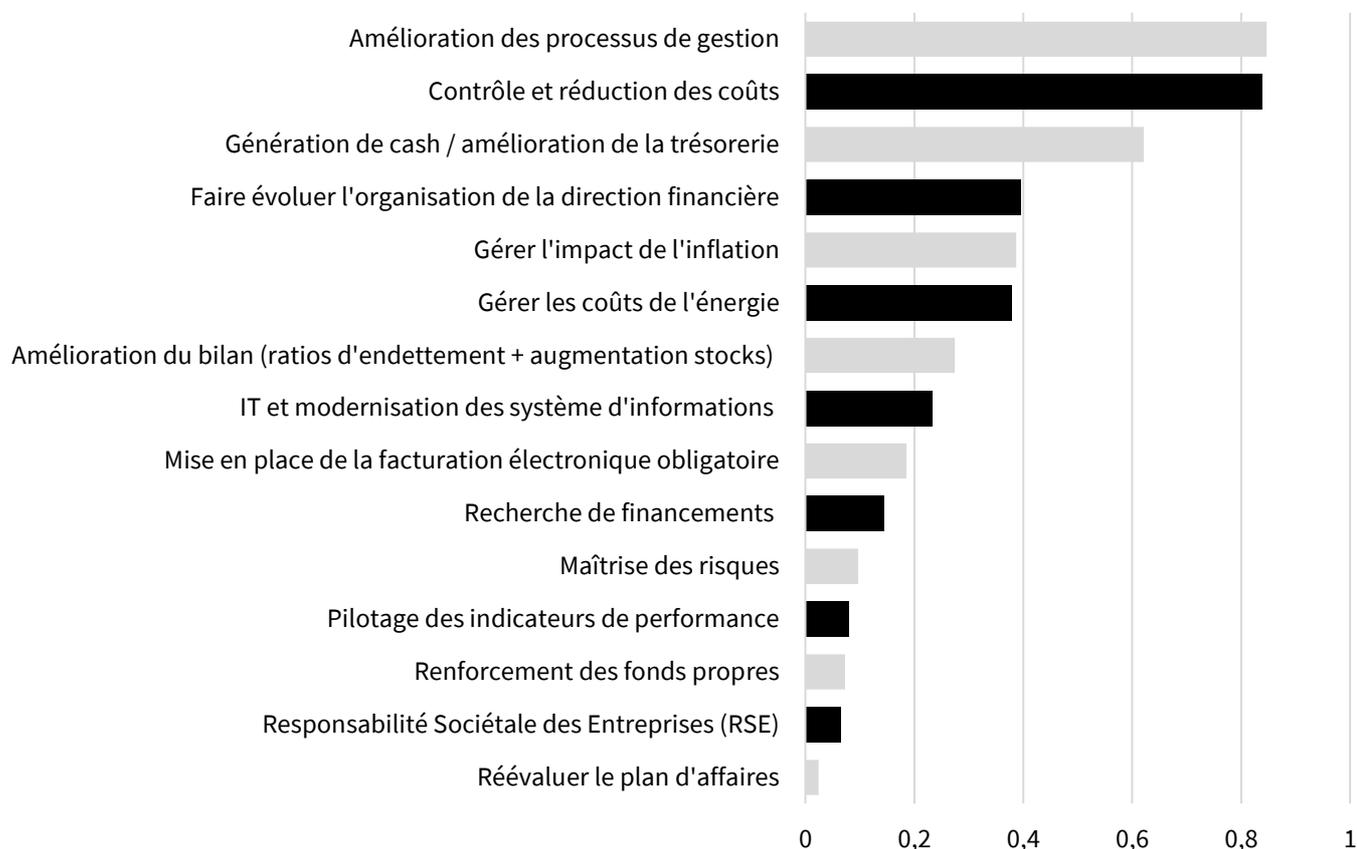
3.

La R&D et l'innovation

Il est clair que les entreprises chercheront à améliorer leur performance par la compétitivité des coûts et produits/services.

Notons que repenser le sourcing, le recrutement, la RSE et définition de la raison d'être sont respectivement à la 11^{ème}, 12^{ème} et 13^{ème} position des priorités d'entreprise pour 2023.

14. Pour 2023, quelles sont les 3 priorités de la direction financière vis-à-vis du business ?



Pour 2023, les DAF indiquent que leurs 3 priorités seront le renforcement des basiques de la bonne gestion :

1.

Le pilotage, par l'amélioration des processus de gestion

2.

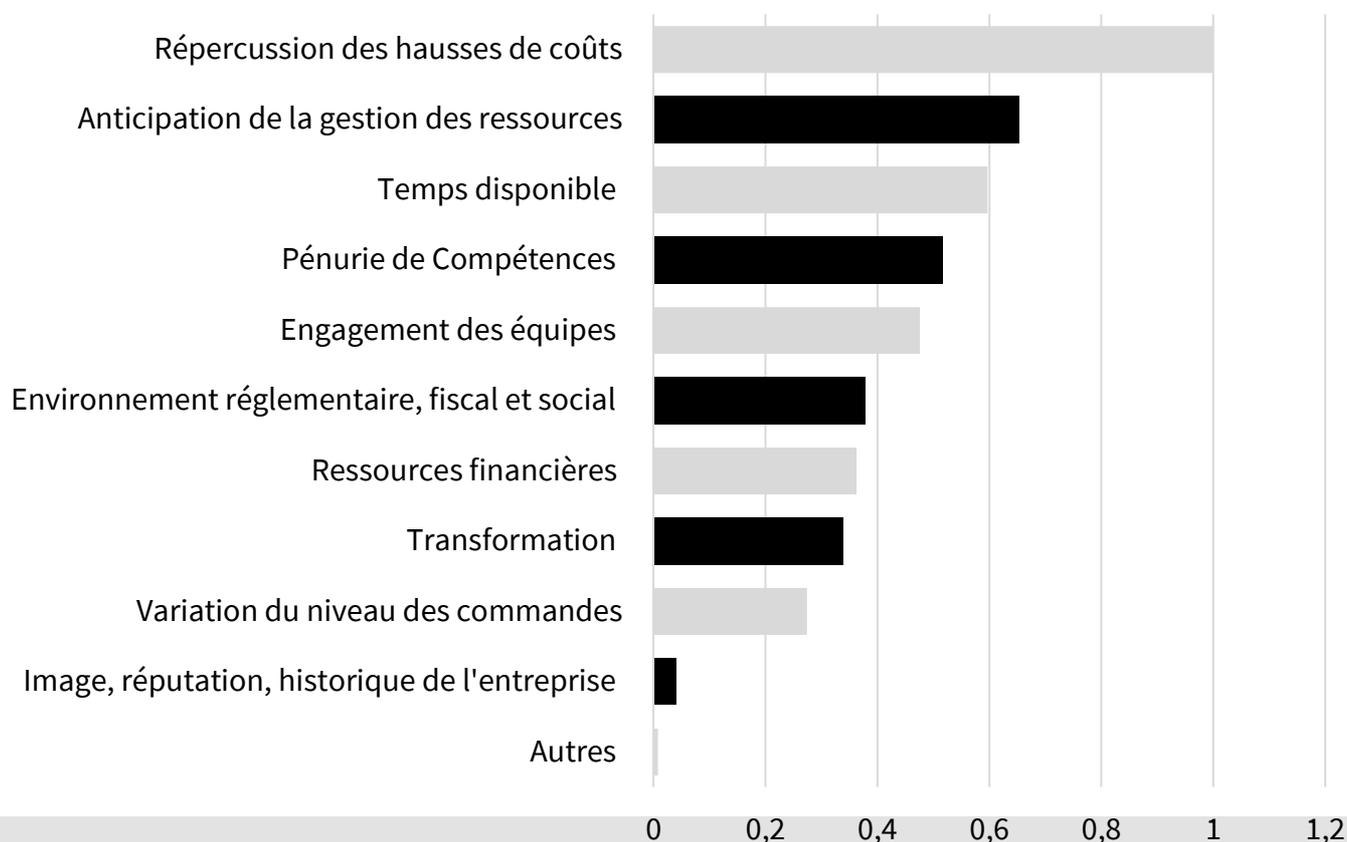
La gestion des coûts, par le contrôle et la réduction des coûts

3.

La trésorerie, la génération de cash / amélioration de la trésorerie.

Notons que le renforcement des fonds propres, la RSE et la réévaluation du plan d'affaires sont respectivement en 13^{ème}, 14^{ème} et 15^{ème} position des priorités pour 2023, confirmant ainsi que les entreprises, globalement, n'ont pas de problème de fonds propres, ni d'engagements RSE dans l'approche financière de leur activité.

15. Quels sont les 3 principaux obstacles que vous pensez rencontrer pour réaliser les objectifs 2023 de la Direction financière ?



1.
**La répercussion
des hausses des
coûts**

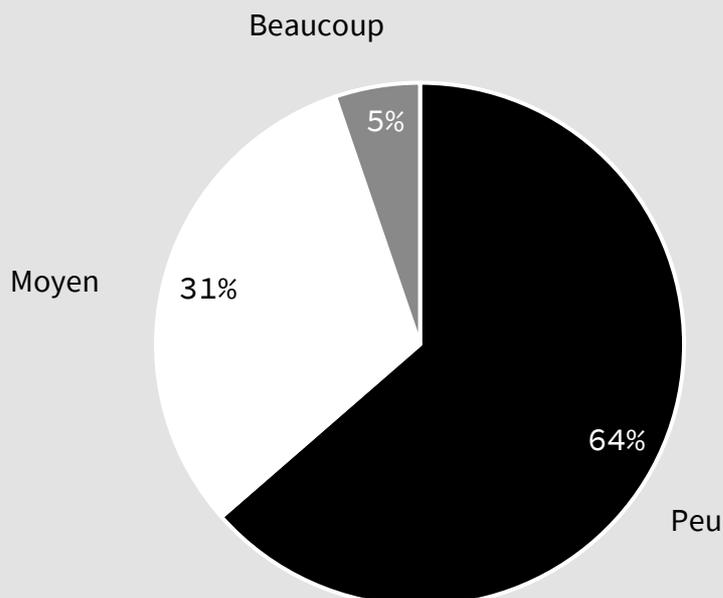
2.
**L'anticipation de la
gestion des
ressources**

3.
Le temps disponible

Pour 2023, les DAF pensent que les
financière pourraient être

16. Sur le plan pratique, quel est le temps consacré à la transition énergétique par le Comex ?

95% des DAF indiquent que leur Comex ne consacre pas beaucoup de temps à la transition énergétique.



Seul 5%
des DAF indiquent leur Comex consacre
beaucoup de temps.

Pour 31%
d'entre eux, le Comex lui consacre un temps
moyen.

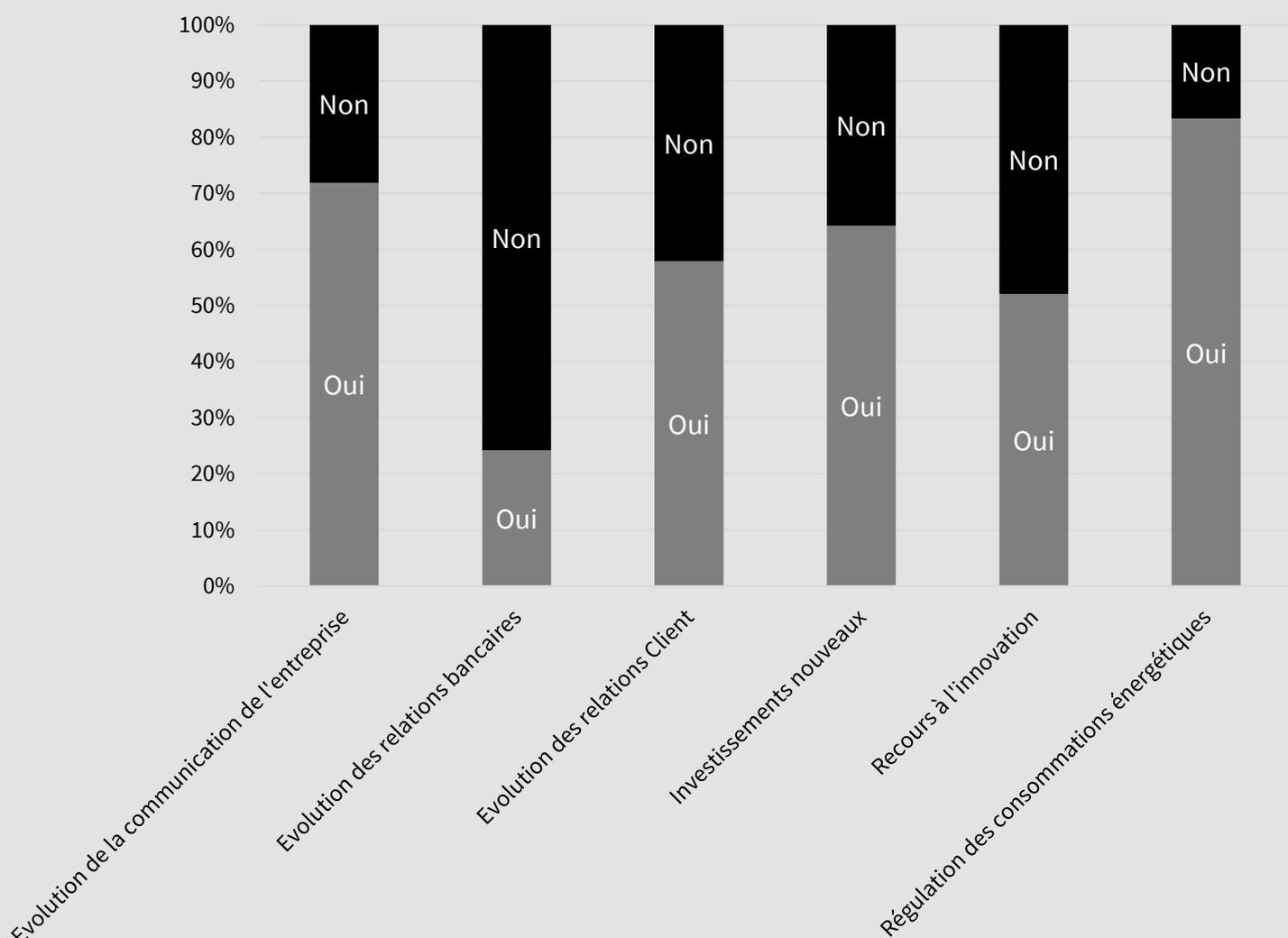
Pour 64%
d'entre eux, le Comex consacre peu de temps.

17. Sur le plan pratique, comment la question du climat affecte votre entreprise ?

En 2023, la question du climat affecte les entreprises, surtout, en matière de :

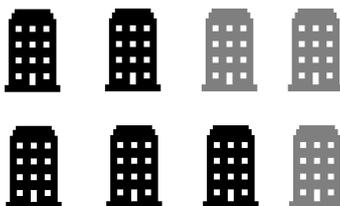
1. Régulation des consommations énergétiques (>80%),
2. Évolution de la communication de l'entreprise (>70%),
3. Investissements nouveaux (>60%),
4. Évolution des relations client (>50%),
5. Recours à l'innovation (>50%).

En revanche, la question climatique n'affecte pas l'entreprise dans l'évolution de ses relations bancaires.



18. Les mesures gouvernementales et européennes ont-elles été positives pour votre entreprise en 2022 ?

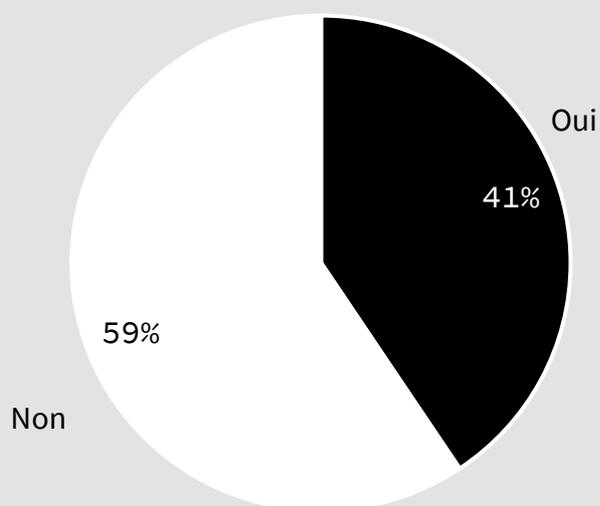
Pour **54% des DAF**, les mesures gouvernementales et européennes **n'ont pas été positives** pour leurs entreprises en 2022.



En revanche, **elles l'ont été pour 46% des DAF.**

18.1. Le seront-elles en 2023 ?

Les DAF sont encore plus négatifs (59%) sur l'efficacité des mesures gouvernementales et européennes pour leurs entreprises en 2023.

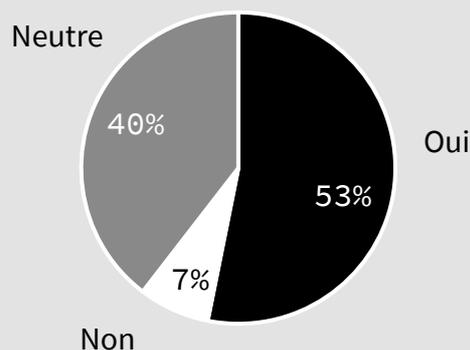


19. En 2023, pensez-vous que l'activité de votre entreprise sera en croissance ?

53% des DAF
sont confiants sur la croissance d'activité de leurs entreprises.

Ils sont également nombreux à douter (40%).
Seul 7% des DAF sont réellement pessimistes.

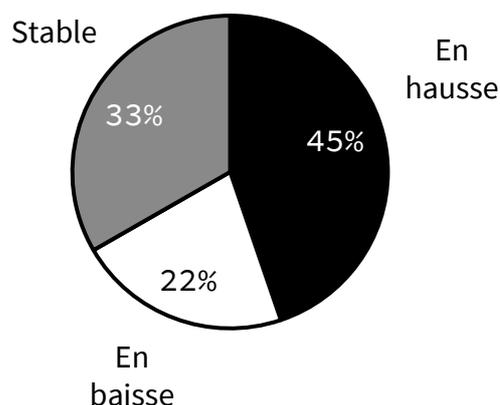
Ces résultats sont à mettre en perspective de leurs prévisions de risque de crise anticipé pour 43% des DAF, possible pour 23% des DAF et non probable pour 34% des DAF.



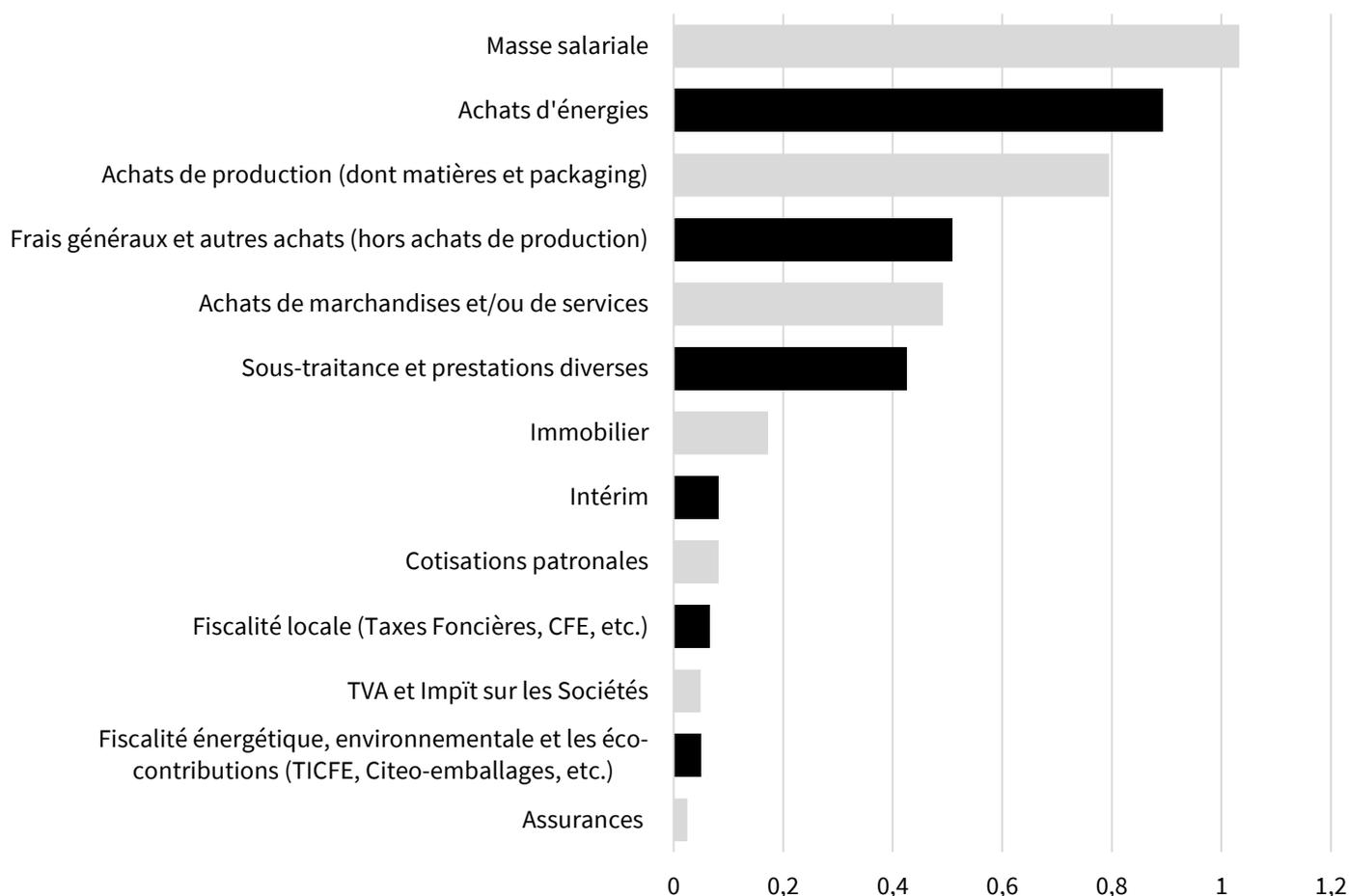
20. En 2023, quelle évolution du résultat prévoyez-vous ?

Pour 2023, les DAF **prévoient majoritairement une hausse du résultat (45%)**. Suivent ensuite la stabilité du résultat (33%) et la baisse du résultat (22%).

La lecture de ces résultats parallèlement aux prévisions de **croissance (53%)**, de **stabilité (40%)** et de **baisse (7%)** d'activité témoignent de l'impact des hausses des coûts anticipées par les DAF.



21. Pour le management des coûts, selon vous, quelles sont les 3 prochaines priorités d'intervention de votre entreprise ?



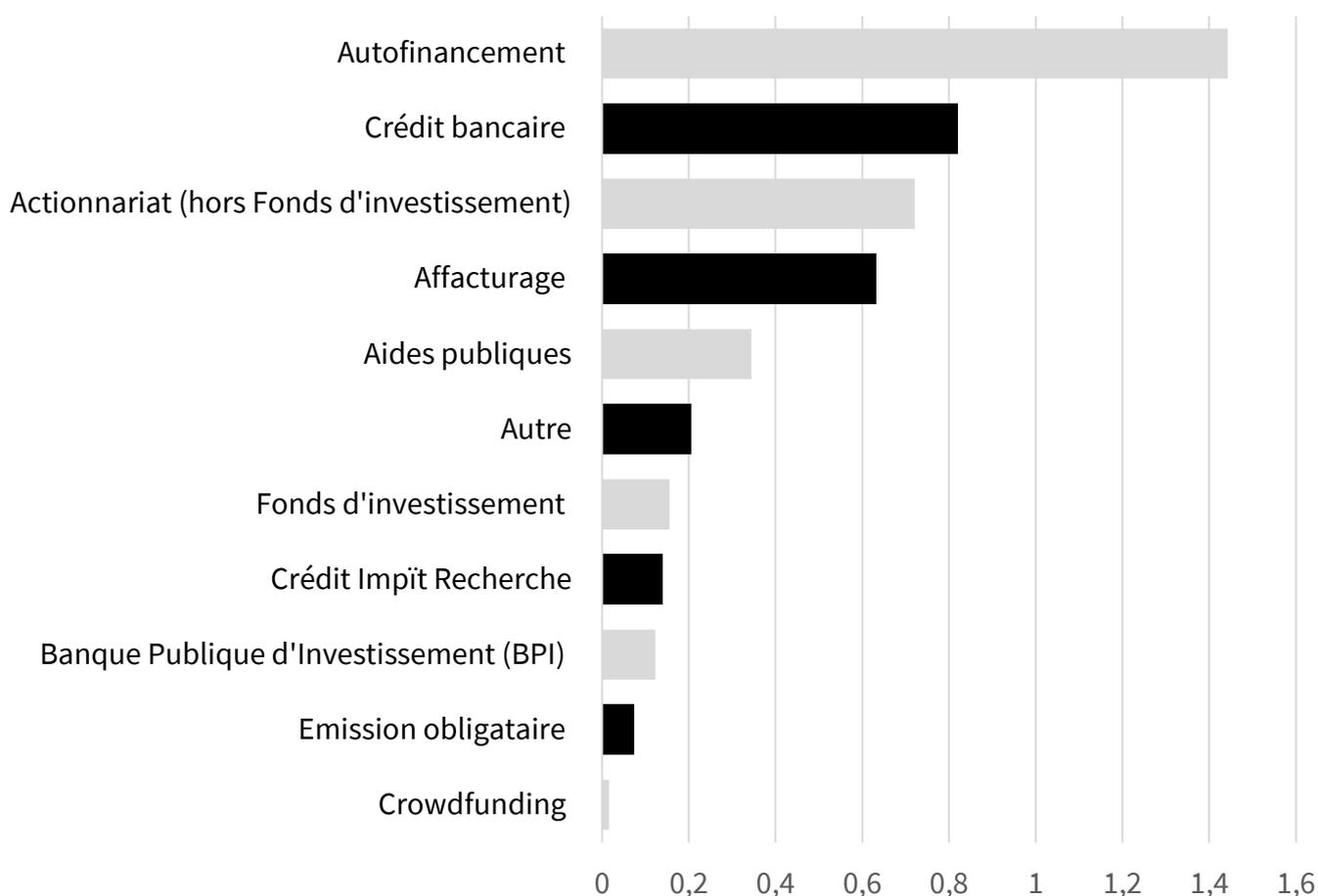
Aucune surprise en matière de management des coûts !

Pour 2023, **les 3 priorités d'action des entreprises concernent leurs coûts** les plus importants qui, en plus, sont soumis à une pression inflationniste forte :

- 1. La masse salariale,**
- 2. Les achats d'énergies,**
- 3. Les achats de production.**

L'importance des enjeux financiers explique que les priorités d'actions sur la fiscalité liée à la masse salariale et aux achats d'énergies et de production arrivent dans un second temps : (9) les cotisations patronales liées à la masse salariale, (10) la fiscalité locale, (12) la fiscalité énergétique et environnementale liée aux énergies et à la production.

22. En 2023, quelles sources de financement comptez-vous privilégier ? (3 réponses max.)



En 2023, les DAF anticipent d'utiliser très majoritairement :

1.

**L'autofinancement
comme source de
financement**

2.

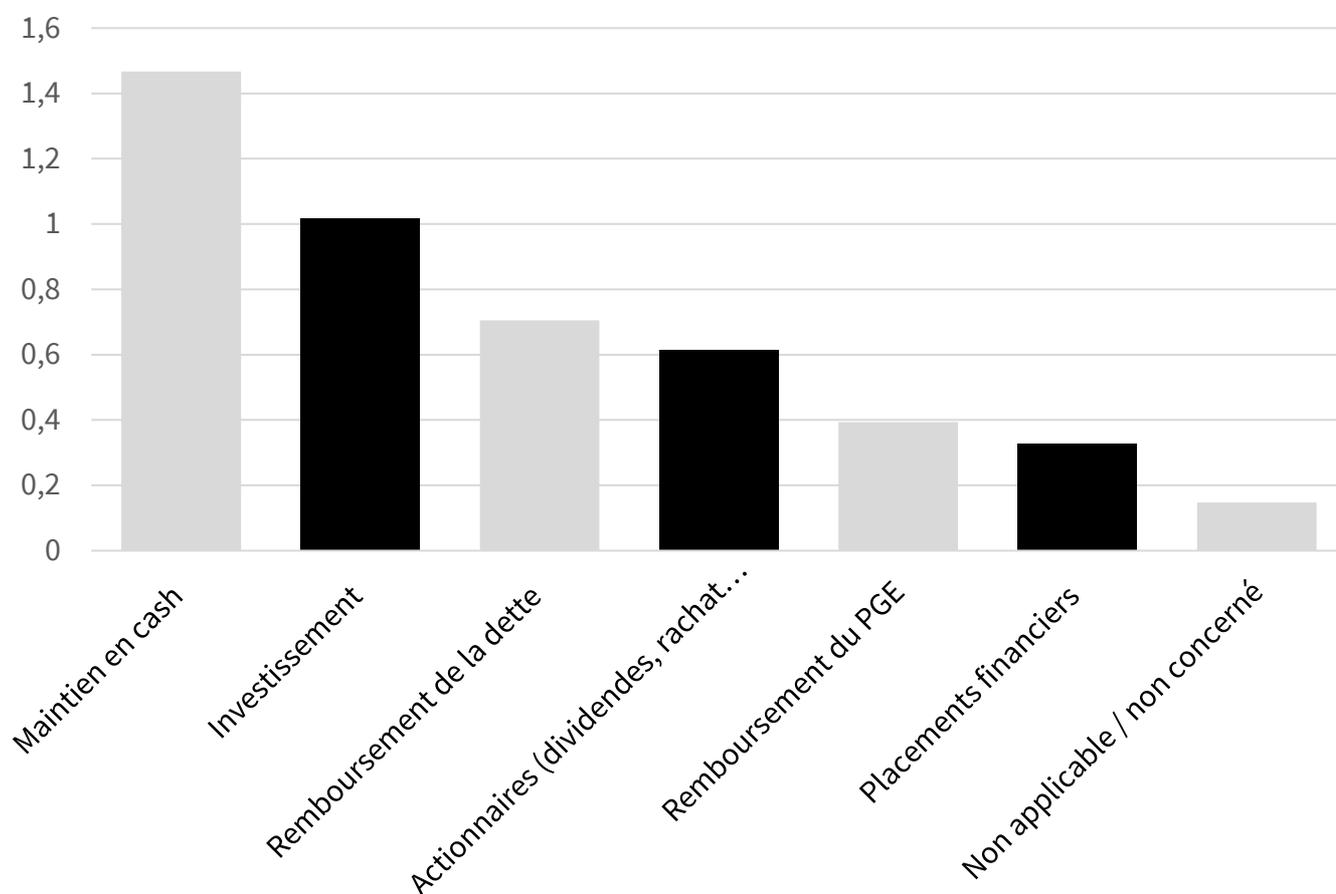
Le crédit bancaire

3.

**L'actionnariat
(hors fonds
d'investissement)**

Les cash-flow disponibles et l'envolée des taux d'intérêt n'ont fait que renforcer leur appétence pour l'autofinancement par rapport à 2022.

23. Pour 2023, quelles seront vos 3 priorités en matière de trésorerie ?



Les DAF prévoient de prioriser, d'abord :

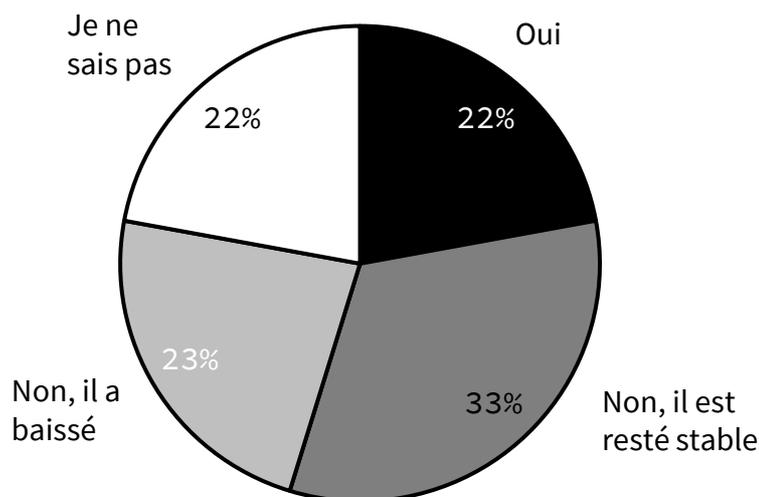
1. Le maintien en cash
2. L'investissement,
3. Le remboursement de la dette,
4. Avant de songer aux actionnaires (dividendes, rachat d'actions etc.).

Notons que le remboursement du PGE est en 5^{ème} position des priorités alors qu'il ne concerne qu'une partie des DAF ayant répondu au questionnaire de l'édition 2023 du Baromètre des DAF.

En matière de gestion de la trésorerie, la hausse des taux présente une opportunité nouvelle de rémunération significative, les banques ayant adapté leur politique à cette nouvelle situation. Situation qui devrait durer.

24. En matière de valorisation d'entreprise, le niveau de multiple d'EBITDA dans votre secteur d'activité a-t-il augmenté en 2022 ?

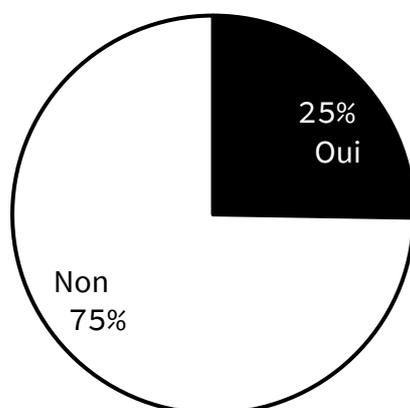
Pour 54% des DAF, le niveau de multiple d'EBITDA n'a pas augmenté dans leur secteur d'activité en 2022. Il est resté stable pour 33% d'entre eux et a même baissé pour 23%. 22% des DAF ne connaissent pas son évolution en 2022.



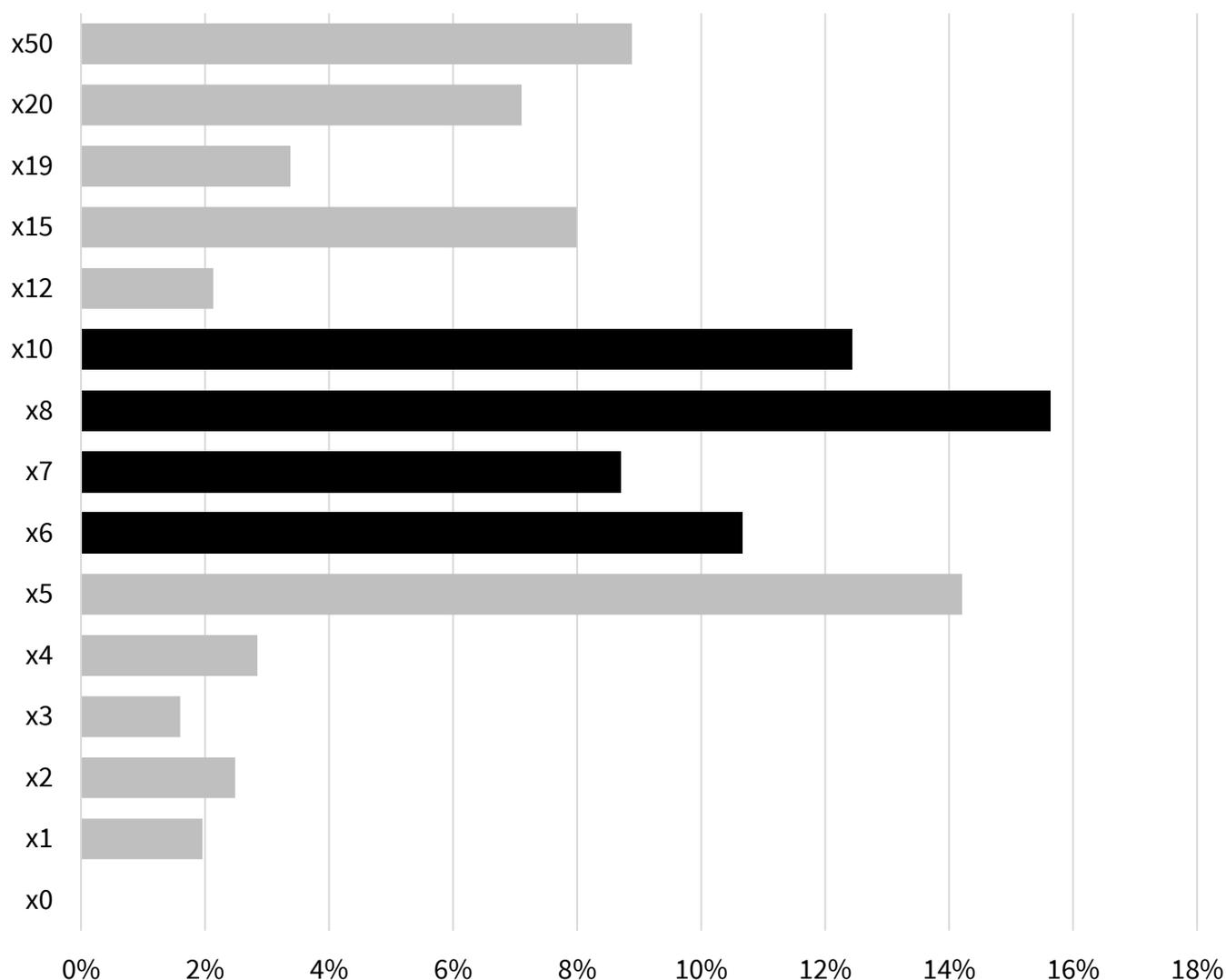
25. Pensez-vous qu'il augmentera en 2023 ?

Les DAF sont encore plus nombreux (75%) à penser que **le niveau de multiple d'EBITDA n'augmentera pas en 2023.**

Ce résultat est cohérent avec l'anticipation d'un risque de crise économique et les restrictions de liquidités dues aux politiques des Banques Centrales.



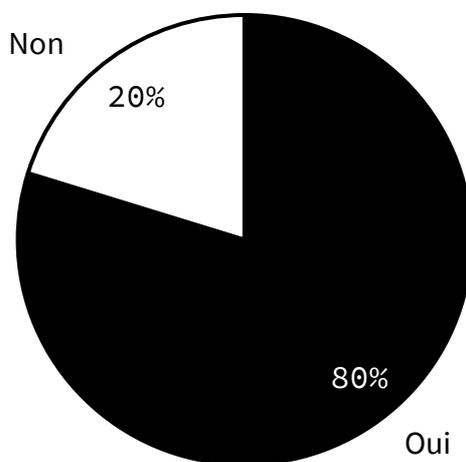
26. En matière de valorisation d'entreprise, quel est le niveau de multiple d'EBITDA dans votre secteur d'activité ?



Par rapport à l'édition précédente du Baromètre des DAF, les **résultats demeurent hétérogènes** et témoignent de nouveau des diversités de niveaux de valorisation selon les activités.

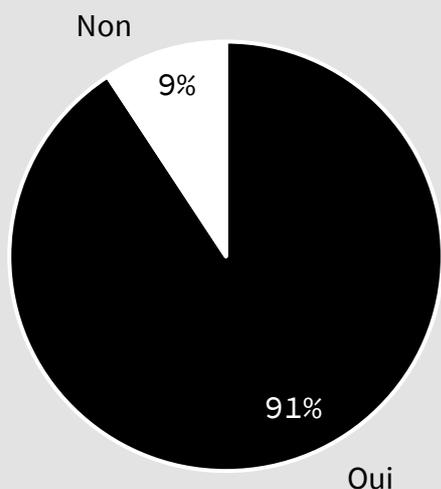
En revanche, là où 61% des réponses étaient concentrées sur les multiples de 6 à 10, cette année cet intervalle ne représente que **35% des répondants**.

27. En 2023, votre entreprise prévoit-elle de recruter ?



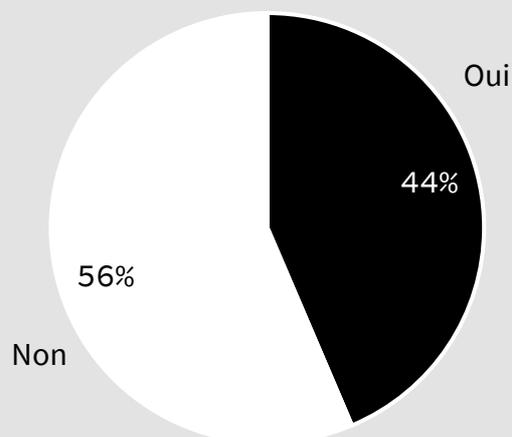
Pour 2023, **80% des DAF annoncent vouloir recruter.**
Seuls 20% annoncent ne pas recruter.

27.1 Si oui, votre entreprise a-t-elle des difficultés à recruter ?



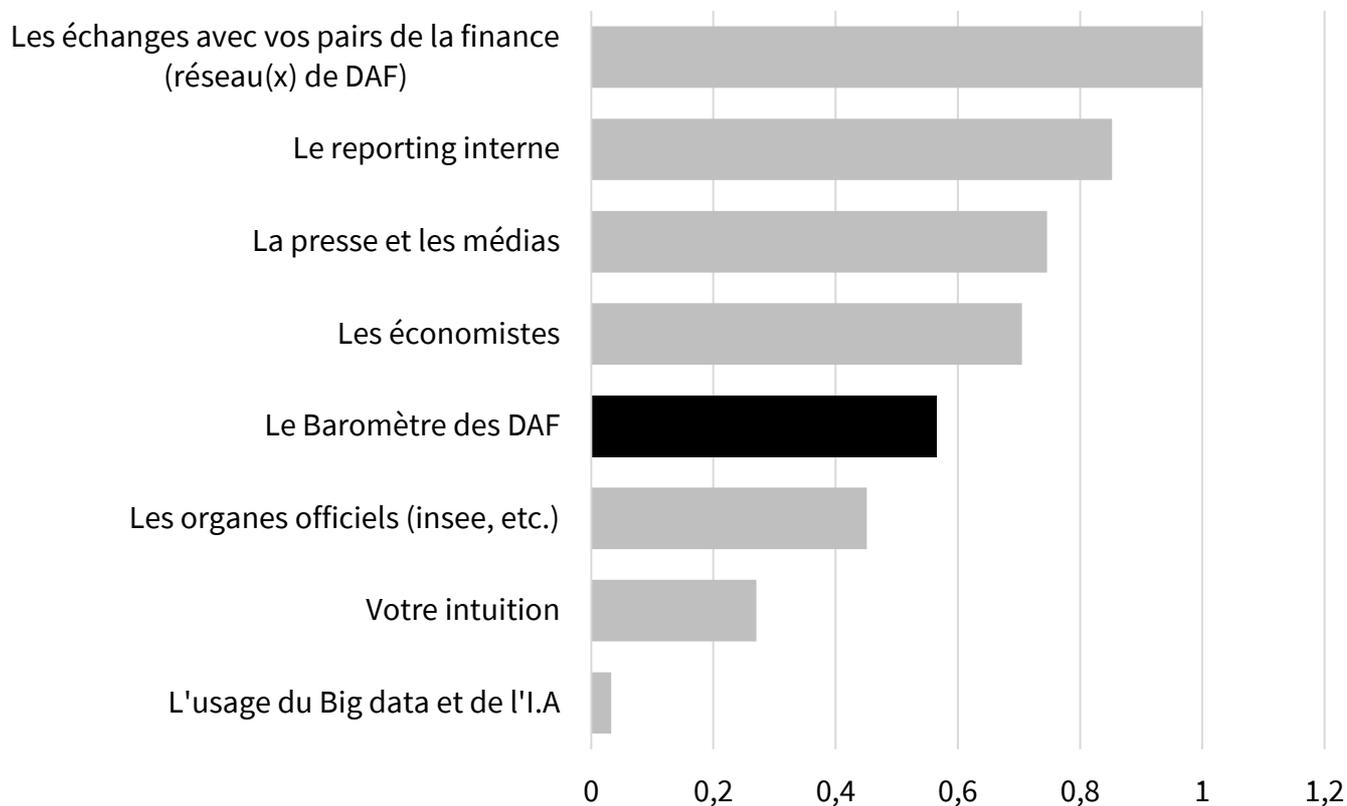
Parmi les DAF annonçant des recrutements en 2023, **91% précisent que leurs entreprises rencontrent des difficultés à recruter.**

27.2 La fonction finance de votre entreprise rencontre-t-elle des difficultés à recruter ?



56% des DAF indiquent que la fonction finance de leurs entreprises **ne rencontrent pas de difficultés à recruter.**

28. Dans votre recherche de visibilité sur l'avenir, qu'est ce qui vous aide le plus ? (3 réponses maximum, du plus au moins important)



En 2023, pour leur recherche de visibilité sur l'avenir, les DAF mettent en avant en priorité :

1.

Les échanges avec leurs pairs de la finance (réseaux de DAF)

2.

Le reporting interne

3.

la presse et les médias.

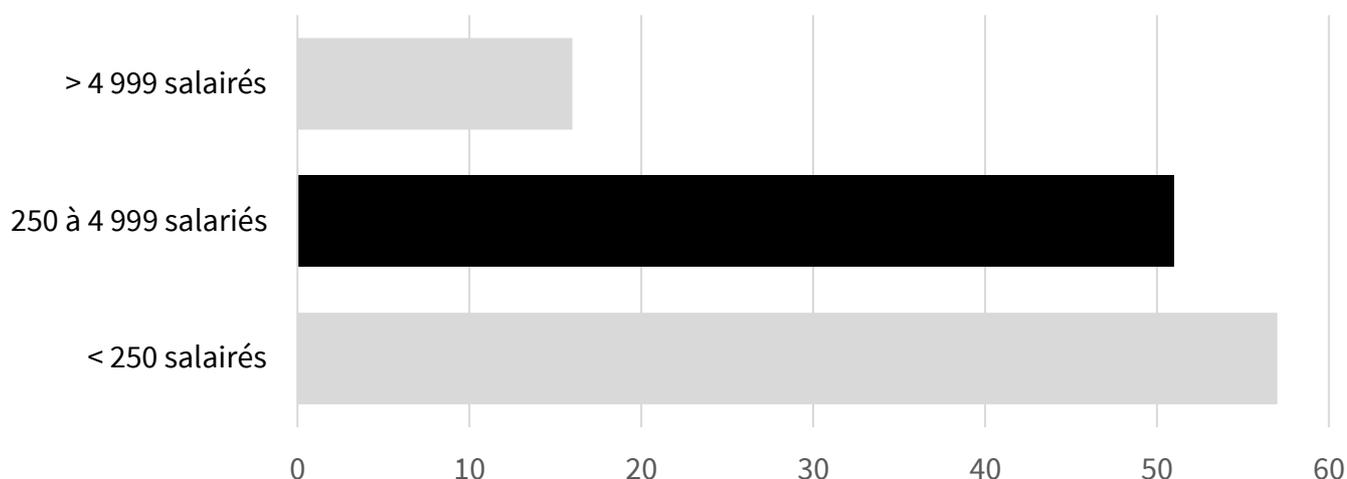
Notons que le **Baromètre des DAF** est en 5^{ème} position des outils privilégiés par les DAF, entre les économistes qui le précèdent et les organes officiels (insee, etc.) qui le suivent.

MÉTHODOLOGIE DE L'ÉCHANTILLON

L'édition 2023 du Baromètre des DAF a été menée du 1^{er} décembre 2022 au 31 janvier 2023 à l'aide d'un questionnaire en ligne adressé aux DAF d'entreprises de toutes tailles et industries confondues.

Nombre de répondants : 124 DAF

Effectif du périmètre de chaque répondant



Périmètre de responsabilité

Région



10,5%

France



56,5%

Monde



33%



Retrouvez les **éditions précédentes**
du Baromètre des DAF sur

www.abv-group.com



ABV Group

[linkedin.com/company/abvgroup/](https://www.linkedin.com/company/abvgroup/)
Copyright © 2023 I&C – ABV Group.
Tous droits réservés
Propriété de I&C – ABV Group
Tous droits réservés, mars 2023.
abv-group.com

Les renseignements fournis dans le présent document sont donnés à titre d'information uniquement. I&C - ABV Group ne saurait assumer une quelconque responsabilité au titre de ces derniers et/ou de leur utilisation.

Edition : José-Marie Jaeger

Conception : Camille Poisson

Investissement & Conseil – Cabinet spécialisé en optimisation et recherche d'optimisation de coûts en matière fiscale, sociale et frais généraux. Son originalité est d'intervenir uniquement sur les coûts, ses composantes et sans toucher aux coûts de personnel.

SIRET : 408 564 573 R.C.S. Nanterre

Siège social : 1 rue du Château 92100 à Boulogne-Billancourt

Tél : 01 46 05 01 82- www.abv-group.com